

BILANCIO CONSUNTIVO - ESERCIZIO 2025

Relazione sulla gestione a cura del Presidente

Questa relazione descrive i principali progetti portati a termine da Promocamera nell'ultimo anno. Oltre a rispettare il piano delle performance, l'azienda ha colto nuove opportunità nate da collaborazioni strategiche soprattutto con la Regione Umbria e, sempre in linea con gli obiettivi dell'ente camerale per lo sviluppo del territorio. Tale crescita è avvenuta in un quadro di stabilità e crescente equilibrio finanziario, in cui i costanti avanzi di gestione sono frutto di un'amministrazione rigorosa che, nonostante l'aumento delle attività, ha saputo contenere sia i costi di struttura che quelli del personale.

Un aspetto di particolare rilievo riguarda l'incremento delle attività, sia in termini qualitativi che quantitativi, a fronte di un contestuale contenimento dei costi del personale. Nonostante una congiuntura potenzialmente critica, Promocamera ha consolidato il proprio ruolo di protagonista, ottenendo ampi consensi dagli stakeholder per l'efficacia delle azioni intraprese e per l'elevata professionalità del team. Quest'ultima si è tradotta in competenze distintive, flessibilità e spiccate capacità organizzative. La crescita costante ha permesso a Promocamera di operare con piena autonomia gestionale e di affermarsi come referente autorevole per le eccellenze del territorio, in particolare nel settore agroalimentare ed enogastronomico, ambito ormai centrale della mission aziendale.

L'attività dell'Azienda Speciale, come già accennato, si è notevolmente incrementata in questo ultimo anno e nel 2025 si è sviluppata su tre macro settori: la valorizzazione dei prodotti, territorio, cultura e attrattività turistica, prevalentemente collegata alle produzioni tipiche; il sostegno all'iniziativa imprenditoriale, con attività di informazione e orientamento alla creazione d'impresa e la gestione delle strutture congressuali ed espositive della Camera di Commercio (Centro Congressi, Centro Servizi Galeazzo Alessi e altre strutture).

Si è confermata l'attività di supporto agli uffici camerali con la gestione magazzini, piccole manutenzioni, organizzazione di eventi e l'importante attività di assistenza e funzione di autista per la presidenza e direzione, atti ecc. e con evidenza anche il ruolo di collaborazione rivestito in "Raccontami l'Umbria" concorso internazionale di giornalismo e per la festa dei "190 anni della Camera di Commercio.

Da sottolineare il potenziamento dell'interlocazione on line, tramite il continuo rafforzamento e aggiornamento dei siti tematici (promocamera, tipicamenteumbria, ercole olivario, premio cerevisia, extracuoca, umbria del vino), il consolidamento della collaborazione con altri portali tematici, lo sviluppo della presenza sui social network. Promocamera ha anche sempre più informatizzato le procedure di iscrizione ricorrendo in autonomia ai software disponibili.

Gli sportelli informativi e di orientamento per le imprese hanno continuato nella loro funzione. In particolare, è stato consolidato il lavoro già avviato del Servizio Nuove Imprese, con un'attenzione sempre maggiore a comprendere i bisogni informativi degli utenti, anche utilizzando strumenti tecnologici per aumentare il contatto con gli stessi.

Nel 2025 sono proseguite le attività connesse al Comitato per l'Imprenditoria Femminile (CIF), che ha ampliato il suo raggio di iniziative con un ottimo riscontro in termini di interesse degli utenti, tra cui segnalo la collaborazione attiva alle iniziative di IWEF come partecipazione alla Convention di Barcellona, la candidatura, tramite avviso pubblico, di un'imprenditrice umbra che, vi anticipo, ad inizio di quest'anno ha ricevuto il premio e la candidatura della Camera di Commercio dell'Umbria ad ospitare la Convention 2027. Tra le altre iniziative voglio ricordare la formazione attraverso il Teatro d'Impresa con il laboratorio denominato "La mirabile costruzione di me, il corso di 15 ore in presenza sull'intelligenza artificiale, con speech di Valeria Cagnina, vari interventi sulla Certificazione PdR 125:2022, la realizzazione di un workshop all'interno del Progetto Fenice, la realizzazione di tre panel all'interno del Festival Internazionale della parità di genere. Promocamera, inoltre, è parte attiva del progetto PAGINA, Parità di Genere IN Azienda, ossia del percorso formativo propedeutico alla certificazione di genere, delegato alla Camera di Commercio dell'Umbria dalla Consigliera di Parità Regione Umbria e dallo stesso ente Regione Umbria.

Di rilievo è stato l'importante impegno che ha portato alla realizzazione di ulteriori vari premi, concorsi e relative attività promozionali, quali il premio regionale "Oro Verde dell'Umbria" (XXVI edizione), il concorso nazionale "Ercole Olivario" (XXXIII edizione) e novità dell'edizione 2025 è la forte presenza del Concorso Ercole Olivario nei territori regionali per le rispettive selezioni. Il Comitato di Coordinamento dell'Ercole Olivario si è infatti fatto promotore della messa in rete di concorsi regionali già esistenti, come ad esempio l'Oro Verde dell'Umbria ed il Premio Roma Evo per il Lazio, ma soprattutto del fiorire in molte regioni italiane di futuri concorsi regionali che faranno da selezione propedeutica all'accesso al concorso nazionale, come l'Abruzzo, la Puglia, la Sicilia, la Sardegna e altre.

A tal fine sono state strettamente delle collaborazioni con le organizzazioni di altri premi per la preselezione dei finalisti al Concorso nazionale, unitamente alla storica collaborazione con il CREA IT di Pescara. Questo lavoro congiunto di sinergia tra le regioni e il Comitato di Coordinamento dell'Ercole Olivario ha portato ad una selezione regionale degli oli in finale all'Ercole Olivario 2025 che sono stati svelati, per la prima volta nella storia del concorso, in appositi momenti di conferenza stampa presso le sedi locali delle varie Camere di Commercio regionali anche laddove non è presente un vero e proprio Concorso Regionale di selezione.

Inoltre altri prestigiosi concorsi come:

- il concorso nazionale "Premio Cerevisa" (XII edizione),
- il concorso enologico regionale "L'Umbria del Vino" (Quarta edizione) con la

partecipazione a Prowein (Dusseldorf) e al Vinitaly che ha visto la presentazione e degustazione dei vini vincitori. Il premio inoltre è stato promosso all'estero a Dubai in occasione di una missione della Camera di Commercio dell'Umbria;

- di elevata importanza per gli operatori umbri del settore è la realizzazione della seconda edizione di un Incoming B2B tra 25 aziende umbre selezionate con apposito bando e 27 Buyer internazionali proveniente da BuyWine della Regione Toscana;
- il concorso nazionale ExtraCuoca ha partecipato anche all'anteprima della DOP Umbria mentre come competizione è giunto nel 2025 alla V edizione, in cui le partecipanti hanno dimostrato di conoscere meglio il prodotto olio e.v.o. tanto che una delle vincitrici ha da poco ricevuto un premio in Senato,
- il concorso Olive da Tavola (V edizione),
- la rassegna L'Umbria dei Formaggi (IV edizione),
- la seconda edizione della Fiera della Birra Artigianale e Agricola Umbra (Lup and Beer) promossa dalla Regione Umbria e realizzata da Promocamera in collaborazione con altri Enti istituzionali realizzata a Città di Castello, il progetto si è svolto con una serie di presentazioni, masterclass guidate e tematiche, esposizioni, degustazioni gratuite e cooking show a base di Birra delle produzioni dei birrifici aderenti al progetto. Nel periodo precedente l'evento si sono svolte varie giornate dedicate ai "Birrifici Aperti".

Sono inoltre proseguite le operazioni di prelievo e controllo vini presso le aziende ai fini dell'ottenimento della certificazione DOC e DOCG (333 prelievi) e la gestione diretta della commissione di riferimento deputata all'esame organolettico che si è riunita ben 22 volte.

Ormai consolidata è l'attività di collaborazione con la Regione Umbria per le procedure di autorizzazione all'utilizzo del marchio "Umbria Cuore verde d'Italia", gestita proprio da Promocamera e che, voglio sottolineare, ha avuto un forte impatto nell'organizzazione e nella strutturazione telematica e nella gestione operativa dell'Azienda Speciale.

L'allegato tecnico, facente parte integrante e sostanziale della presente relazione, contribuisce a delineare il quadro complessivo delle attività che ha interessato l'Azienda Speciale, esplicitando e i risultati ottenuti anche con riferimento agli obiettivi e programmi prefissati nella relazione programmatica e anche con l'inserimento di nuove attività.

Promocamera pertanto ha consolidato alcuni ambiti lavorativi e ne ha fatti propri altri e tutti in continuo sviluppo. Le esperienze maturate negli ultimi anni hanno consentito infatti di sviluppare nel personale una metodologia di lavoro ed una cultura della flessibilità che le permettono di confrontarsi ed intervenire in eterogenei campi di azione.

Concludo esprimendo la mia soddisfazione non solo per i risultati raggiunti in termini operativi, ma anche per il fatto che tali risultati sono stati accompagnati anche da positive note relativamente all'utile di bilancio, realizzato prevalentemente grazie al ricorso costante a

lavori in economia che, comunque, non hanno abbassato il livello qualitativo degli interventi in questo anno, ribadisco, sempre più numerosi.

Grazie.

Il Presidente

Renato Cesca