

## *COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI*

VERBALE N.38 DEL 26 NOVEMBRE 2018

### **Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti Preventivo economico esercizio anno 2019 Azienda Speciale "Promocamera"**

Il giorno 26 novembre 2018, alle ore 11:00, il Collegio dei revisori dei conti ha proceduto all'esame del Preventivo economico per l'esercizio 2019 predisposto dall'Azienda speciale Promocamera in base a quanto previsto dall'articolo 67, comma 1, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, corredato della Relazione illustrativa sottoscritta dal Direttore dell'Azienda, Dott. Mario Pera, volta a fornire informazioni di dettaglio in merito agli importi relativi alle singole voci di onere e di provento indicati nel preventivo economico in esame. La predetta documentazione, insieme alla Relazione previsionale e programmatica per l'esercizio 2019 predisposta dal Presidente di Promocamera, Cav. Sergio Mercuri, è stata trasmessa al Collegio dei revisori via e-mail in data 19 novembre 2018.

Il Preventivo economico relativo all'esercizio 2019 - redatto secondo lo schema di cui all'Allegato G) previsto dal richiamato articolo 67, comma 1, del D.P.R. n. 254/2005, recante "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" ed in conformità con le istruzioni contenute nella Circolare n. 3612/C, prot. n.7617 del 26/07/2007 - Direzione Generale per il Commercio, le Assicurazioni e i Servizi - del Ministero dello Sviluppo Economico - reca, in sezioni sovrapposte, i "ricavi" e i "costi" previsti per l'esercizio 2019.

Esso espone una situazione di pareggio così rappresentata:

|                   |              |
|-------------------|--------------|
| Totale ricavi     | € 474.000,00 |
| Totale costi      | € 474.000,00 |
| Utile/Perdita     | € 0,00       |
| Totale a pareggio | € 474.000,00 |

Il Preventivo economico 2019 in esame è stato redatto in coerenza, altresì, con la Relazione previsionale e programmatica per l'anno 2019 predisposta dal Presidente dell'Azienda volta ad illustrare le linee programmatiche e strategiche di intervento che l'Azienda intende perseguire nell'anno 2019 in coerenza con le esigenze e le indicazioni della Camera di Commercio di Perugia.

Dalla suddetta Relazione emerge, preliminarmente, che Promocamera, in attesa della definizione dei nuovi scenari, con il previsto accorpamento delle due Camere di Commercio provinciali e del nuovo ruolo che l'Azienda Speciale dovrebbe rivestire nel nuovo organigramma, opererà con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo del sistema economico, produttivo e sociale del territorio, attraverso la realizzazione di progetti, iniziative, azioni e l'erogazione di servizi, sviluppati con un approccio multisettoriale e sempre accompagnati da una volontà di miglioramento.

L'Azienda Speciale perseguirà i propri scopi istituzionali svolgendo attività di sviluppo, informazione/formazione nonché di supporto agli uffici camerali mediante apposite deleghe, ordinarie o straordinarie, di servizio o di attività.

Nella Relazione illustrativa al Preventivo economico è stato esposto il "Quadro di destinazione programmatica delle risorse" individuando due principali aree operative, in conformità alle finalità istituzionali e alle attività svolte da Promocamera:

- *A – Gestione strutture camerali, servizio nuove imprese e attività per la CCIAA;*
- *B – Promozione e sostegno alle imprese e al territorio.*

Il Preventivo economico in esame da evidenza all'obiettivo di assicurare la copertura dei costi strutturali mediante l'acquisizione di risorse proprie (come previsto dall'articolo 65, comma 2, del D.P.R. n. 254/2005, come indicato, altresì, nella richiamata Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26.7.2007).

A tale fine, al prospetto di bilancio è stata aggiunta una colonna nella quale è riportata la quota-parte dei costi di struttura per funzionamento rappresentati, in particolare, dal costo relativo agli organi istituzionali che ammontano, per l'anno 2019, a € 10.000,00 e dal costo per ammortamenti e accantonamenti che ammontano a € 300,00 a fronte di risorse proprie (proventi da servizi) previste nell'esercizio 2019 per € 49.000,00.

Nel predetto "Quadro di destinazione programmatica delle risorse" i costi di struttura (Lettera B) e i ricavi ordinari (Lettera A) sono stati assegnati alle suddette due aree di operatività. Per quanto riguarda i costi di struttura e, in particolare, il prospetto concernente la ripartizione carichi di lavoro 2019, gli oneri per il personale (pari a € 359.000,00) - voce 8) del prospetto – si evidenzia che sono stati ripartiti nella colonna "Gestione strutture, sportelli per le imprese, ecc." e nella colonna "Promozione e sostegno alle imprese" in base al reale impegno di ciascun dipendente a favore di ciascuna area di operatività.

Passando alla disamina della voce "**A) Ricavi ordinari**" il Collegio accerta che il totale dei ricavi del preventivo 2019 è pari a € 474.000,00. Rispetto alla previsione consuntivo al 31.12.2018 (pari a € 537.361,00), mostra una riduzione pari a € 63.361,00 (-12%). In particolare:

- Il sottoconto n. 1) *"Proventi da servizi"* riporta un importo pari a € 49.000,00, di cui Proventi per il servizio di prelievo campioni vino per l'etichettatura DOC e DOCG per € 6.000,00; ricavi provenienti da quote partecipative di aziende per il Premio Nazionale Ercole Olivario edizione 2019 per € 30.000,00, € 3.000,00 per l'organizzazione del Premio Cerevisia ed € 10.000,00 per attività esterne legate alla promozione della cultura dell'enogastronomia locale. Rispetto alla previsione consuntivo al 31.12.2018 (pari a € 53.531,00) il preventivo 2019 evidenzia una riduzione dell' 8% .
  - Il sottoconto n. 4) *"Contributi regionali o da altri enti pubblici"* riporta un importo pari a € 5.000,00 relativo ad importi concessi da varie Camere del territorio nazionale per il Premio Ercole Olivario 2018. Rispetto alla previsione a consuntivo 2018 (pari a € 6.330,00) rileva una riduzione del 21%.
- Nella Relazione illustrativa viene precisato che l'Azienda Promocamera, nel bilancio di previsione 2019, non ha prudentemente inserito il contributo da parte di Unioncamere Umbria per il Premio regionale DOP Umbria (nel 2018 pari a € 10.000,00) e per il Premio Nazionale Ercole Olivario (nel 2018 pari a € 5.000,00) a causa dell'attuale incertezza istituzionale. Detta Relazione segnala, inoltre, che sono in atto le trattative con Unioncamere Nazionale per la concessione, anche per il prossimo anno, di un contributo di € 25.000,00 per la realizzazione del premio nazionale Ercole Olivario; anche questo importo, a scopo prudenziale, non è stato inserito nel preventivo 2019.
- Il sottoconto n. 6) *"Contributo della Camera di commercio"* riporta l'importo di € 420.000,00 (uguale all'importo di cui alla previsione consuntivo 2018).
- Il predetto contributo in conto esercizio della Camera di Commercio di Perugia per l'anno 2019 è stato approvato con Verbale del Consiglio Camerale del 25 ottobre 2018 per i seguenti progetti ed attività affidate all'Azienda:

**A) Attività e servizi**

- Gestione Centro Servizi Galeazzo Alessi, Centro Congressi, Borsa Merci, Sale riunioni, infrastrutture, gestione logistica vari uffici/magazzini camerali, collaborazione per manutenzioni ordinarie, supporto presidenza e direzione camerale, allestimento/disallestimento per gestione progetto Unica Umbra. Iniziative delegate dalla Camera di Commercio di Perugia, gestione servizi, controllo di gestione, collaborazione con cciaa estere e accoglimento delegazioni straniere, servizio prelievi campioni vini;
- Gestione siti Tipicamenteumbria ed Ercole Olivario;
- Sportello Nuove Imprese, Crescere Imprenditori, Comitato imprenditoria femminile e comitato giovani imprenditori, Sportello Ente Microcredito Sportello SISPRINT.

**Totale Attività e servizi: € 201.250,00**

**B) Iniziative promozionali di valorizzazione delle imprese e delle attività produttive nei diversi settori**

- Cultura eccellenze del settore agroalimentare ed enogastronomia;
- Extra alimentare: Moda, Edilizia sostenibile, Artigianato artistico, terzo settore e responsabilità sociale delle imprese.

**Totale iniziative promozionali: € 218.750,00**

La Camera di Commercio di Perugia provvederà a corrispondere il richiamato contributo di € 420.000,00 all'Azienda speciale Promocamera per la realizzazione delle suindicate attività, servizi e iniziative in Relazione allo stato di avanzamento dei lavori e alle effettive esigenze di liquidità dell'Azienda speciale. Ulteriori entrate per la realizzazione delle predette attività derivano, come suesposto, per € 49.000,00 da Proventi da servizi e, per € 5.000,00, da Altri contributi regionali o da altri enti pubblici (tale somma deriva da importi concessi da varie Unioncamere del territorio nazionale per il Premio Ercole Olivario 2019).

Passando alla disamina della voce **“B) Costi di struttura”**, il Collegio accerta che il totale dei costi del preventivo 2019 è pari a € 393.300,00. Rispetto alla previsione a consuntivo al 31/12/2018 (pari a € 392.498,00) mostra un incremento pari a € 802,00 (+0,2%);

La Relazione evidenzia che i richiamati costi di struttura totali (pari a € 393.300,00) sono così ripartiti:

- Costi per organi istituzionali: € 10.000,00.
- Costi di struttura riferibili al solo personale dipendente compresi contributi sociali, oneri riflessi e tfr: € 359.000,00. Tale importo è uguale alla previsione a consuntivo al 31/12/2018.
- Costi di funzionamento specifici (telefonici, postali, per l'elaborazione del trattamento economico del personale dipendente e non, cancelleria, spese bancarie ecc.): € 14.000,00.
- Imposte e tasse di competenza: € 10.000,00.
- Spese di ammortamento e accantonamenti: € 300,00.

Tali costi sono stati suddivisi per ciascuna macroarea di attività del quadro di destinazione delle risorse in percentuale ai relativi ricavi.

Per quanto riguarda il totale della voce **“C) Costi istituzionali”** è di € 80.700,00, le cui voci più significative sono rappresentate dal Settore agroalimentare ed enogastronomico (€ 61.000,00), Settore Moda, Bioedilizia, arredo artigianato artistico, terzo settore e CSR (€ 3.000,00), Valorizzazione del territorio (€ 6.500,00), Sviluppo imprenditoria (€ 6.200,00) e Gestione infrastrutture e servizi vari per la CCIAA (€ 4.000,00). Al riguardo, il Collegio riscontra una

significativa riduzione del 34% rispetto alla previsione consuntivo 2018 (pari a € 122.391,37) dovuta alla diminuzione del contributo annuale da parte della Camera di commercio.

Da ultimo, la Relazione illustrativa evidenzia che l'Azienda, nel bilancio d'esercizio 2017, ha registrato un risconto passivo di € 32.500,00 avente ad oggetto risorse assegnate all'Azienda per progetti iniziati nell'anno 2017 ma che sono proseguiti e sono stati ultimati nell'esercizio 2018. Qualora anche nell'esercizio 2018 si dovesse verificare tale evenienza, Promocamera potrebbe contare su ulteriori risorse aggiuntive per l'esercizio 2019.

A conclusione dell'esame il Collegio, nel condividere il criterio utilizzato dall'Azienda speciale in merito all'imputazione dei costi di struttura di natura generale, ritiene che i costi e i ricavi allocati nelle poste di bilancio siano attendibili ed evidenzino l'attività gestionale che l'Azienda speciale prevede di svolgere nel corso dell'esercizio 2019 così come traspare dalla Relazione del Direttore.

Atteso quanto sopra, il Collegio, ai sensi dell'articolo 73 del D.P.R. n. 254/2005, esprime parere favorevole sullo schema di Preventivo economico per l'anno 2019 dell'Azienda speciale Promocamera di Perugia.

Roma, 26 novembre 2018

Il Collegio dei Revisori dei Conti

IL PRESIDENTE

dott. Enrico Martini

COMPONENTE

dott.ssa Giuseppina Bertoni

COMPONENTE

dott. Giuseppe Siciliano