

Verbale per il piano di comunicazione Ercole Olivario biennio 2025-2026

In data 12 Settembre 2024 è stato pubblicato nel sito camerale e nel sito di Promocamera il bando di gara per la selezione di un soggetto incaricato della realizzazione e attuazione di un piano di comunicazione per 2 annualità. In particolare per l'edizione 2025 e 2026

Il piano di comunicazione, insieme al cronoprogramma, al curriculum aziendale, e all'offerta economica, dovevano essere inviati via pec a promocamera@pg.legalmail.camcom.it entro le ore 24.00 del giorno 7 ottobre 2024.

In data 7 Ottobre con protocollazione il giorno 8 Ottobre n. prot 987 è pervenuto il materiale da Tender arl.

Nonostante è pervenuta un'unica proposta, viene fatta comunque una valutazione, secondo i criteri previsti dal regolamento di affidamento incarico di Promocamera che ha valutato:

- le caratteristiche estetiche, funzionali e qualità
- la congruità delle fasi di lavoro indicate
- e l'economicità dell'offerta

ed i criteri del bando che in cui era specificato che fosse condizione di ammissibilità vantare una specifica esperienza di comunicazione e di azioni di ufficio stampa relativa ai temi dell'olio extra vergine di oliva, del food, con particolare riferimento alla gastronomia e al canale ristorativo. Costituiva inoltre titolo preferenziale la dimostrazione della conoscenza delle dinamiche comunicative relative ai concorsi.

Questa la **Proposta economica:**

1) Gestione piattaforme e social media

euro 4.200,00 + iva/anno. Non inclusa regia per diretta streaming cerimonie di premiazione

2) Media KIT

- Gestione dell'immagine e della comunicazione istituzionale euro 3.000 + iva una tantum
- Realizzazione di progetti grafici online e offline con elaborazione creativa degli inviti ai vari eventi e degli attestati dei diversi concorsi euro 1.200,00 + iva /anno
- realizzazione di una Brand Guide Line di Ercole Olivario - linee guida per avere un prodotto editoriale identitario e riconducibile al premio Nazionale e che veda la realizzazione di materiali grafici dedicato alle diverse regioni olivicole euro 1.000 + iva una tantum
- Creazione di album e gallerie fotografiche dei diversi momenti del concorso Ercole Olivario e Creazione di un video racconto di Ercole Olivario euro 1.000 + iva/anno

3) Ufficio Stampa



Voci varie: euro 9.000,00 + iva/anno

- Service video e shooting fotografico per gli assaggi Nazionali, la conferenza stampa nazionale, le due giornate conclusive di Ercole Olivario, la proclamazione del Concorso Olive da Tavola euro 2.650,00 + iva/anno comprensivo di 2 professionisti (foto e video) e di una trasferta a Roma per conferenza stampa

- per eventuali altri servizi che richiedano service video e shooting fotografici euro 500+iva/cada servizio comprensivo di 2 professionisti (foto e video)

4) Assistenza eventi

Euro 3.000 + iva/anno

- Considerata la congruità dell'offerta
- Vista l'esperienza di Tender
- Vista la volontà di produrre contenuti grafici, fotografici e video rinnovati, coerenti e di sempre maggior valore, con una collaborazione continuativa con la società Le Fucine srl di Perugia che ha seguito anche altri progetti, quali l'Albo d'Oro di Ercole olivario.

Risulta pertanto aggiudicatario del servizio per il biennio 2025/2026 la società Tender arl come da schema sotto

	COSTI senza IVA primo anno	COSTI SENZA IVA secondo anno	NOTE
Piattaforme e social media	4.200,00 €	4.200,00 €	
media kit			
gestione immagine	3.000,00 €		una tantum
realizzazione progetti grafici	1.200,00 €	1.200,00 €	
Brand Guide Line	1.000,00 €		una tantum
video racconto r album + gallerie	1.000,00 €	1.000,00 €	
Ufficio stampa	9.000,00 €	9.000,00 €	
service video e shooting	2.650,00 €	2.650,00 €	
assistenza eventi	3.000,00 €	3.000,00 €	
TOTALE SENZA IVA	25.050,00 €	21.050,00 €	

Si valuterà la possibilità di inserire nell'incarico che verrà ufficializzato direttamente dagli uffici, la presenza di una ulteriore costo per assistenza eventi, considerata la possibilità di dover organizzare una specifica progettualità all'interno del SOL di Verona, che al momento del bando non era stato preventivato.

Firmato

Il direttore
Federico Sisti

il Presidente
Renato Cesra

