

AZIENDA SPECIALE PROMOCAMERA
BILANCIO CONSUNTIVO - ESERCIZIO 2024

Relazione sulla gestione a cura del Presidente

La presente relazione, che costituisce parte integrante del consuntivo economico, fornisce informazioni atte ad illustrare i progetti e le iniziative svolte da Promocamera nell'esercizio di riferimento.

L'azienda nel corso dell'anno ha operato in coerenza con gli obiettivi prefissati nel bilancio previsionale e nel piano delle performance, realizzando numerose attività anche in nuovi ambiti scaturiti dalle ulteriori collaborazioni instaurate soprattutto con la Regione dell'Umbria e tutte strettamente riconducibili alle linee strategiche individuate dall'ente camerale per sostenere e promuovere interventi in grado di generare sul territorio idonei ritorni dal punto di vista promozionale ed economico. Il tutto consolidando una stabilità, già in atto da alcuni anni, e con sempre maggiore equilibrio economico-finanziario, conseguendo avanzi di gestione, grazie alla costante ottimizzazione della conduzione amministrativa, al rigore nel contenimento dei costi di struttura e di funzionamento e, sebbene le attività sono costantemente in aumento, segnalo la riduzione dei costi per il personale dipendente.

Vorrei soffermarmi su questo aspetto: da una parte sono aumentate le attività sia in termini qualitativi che quantitativi, dall'altra si è registrata una diminuzione dei costi del personale e, nonostante questa congiuntura che avrebbe messo in crisi altre strutture, pur con molte difficoltà, Promocamera ha confermato il suo ruolo di protagonista, ricevendo anche elogi da parte di numerosi stakeholder (partner istituzioni, utenti, imprese) sia per lo spessore delle azioni realizzate sia per la professionalità dimostrata da ogni singolo dipendente. Nella parola professionalità includo tante qualità, come competenza, efficienza, disponibilità, flessibilità, capacità organizzativa e di relazioni.

A conferma della costante crescita di Promocamera, ho avuto modo di verificare che l'Azienda Speciale sia un soggetto in grado non solo di programmare,

coordinare e gestire iniziative, attività e progetti in completa autonomia , ma anche di consolidarsi nell'ambizioso ruolo di referente in Umbria per alcune eccellenze, specie enogastronomiche. L'area agroalimentare/enogastronomica è infatti diventata nel tempo un punto fermo della mission aziendale, con elevate caratteristiche di mutabilità abbracciando vari ed eterogenei settori.

L'attività di Promocamera, come già accennato, si è notevolmente incrementata in questo ultimo anno e nel 2024 si è sviluppata su tre macro settori: la valorizzazione dei prodotti, territorio, cultura e attrattività turistica, prevalentemente collegata alle produzioni tipiche; il sostegno all'iniziativa imprenditoriale, con attività di informazione e orientamento alla creazione d'impresa e la gestione delle strutture congressuali ed espositive della Camera di Commercio (Centro Congressi, Centro Servizi Galeazzo Alessi e altre strutture).

Si è confermata l'attività di supporto agli uffici camerali con la gestione magazzini, piccole manutenzioni, organizzazione di eventi e l'importante attività di assistenza e funzione di autista per la presidenza e direzione, atti ecc. e con evidenza anche il ruolo di collaborazione rivestito in "Raccontami l'Umbria" concorso internazionale di giornalismo.

Da sottolineare il potenziamento dell'interlocuzione on line, tramite il continuo rafforzamento e aggiornamento dei siti tematici (promocamera, tipicamenteumbria, ercole olivario, premio cerevisia, extracuoca, umbria del vino), il consolidamento della collaborazione con altri portali tematici, lo sviluppo della presenza sui social network.

Gli sportelli informativi e di orientamento per le imprese hanno continuato nella loro funzione. In particolare, è stato consolidato il lavoro già avviato del Servizio Nuove Imprese, con un'attenzione sempre maggiore a comprendere i bisogni informativi degli utenti, anche utilizzando strumenti tecnologici per aumentare il contatto con gli stessi.

Anche per il 2024 sono proseguite le attività connesse al Comitato per l'Imprenditoria Femminile (CIF), che ha ampliato il suo raggio di iniziative con

un ottimo riscontro in termini di interesse degli utenti, tra cui segnalo Adesione alla Fondazione internazionale IWEA, Tappa a Terni del Giro d'Italia delle donne che fanno impresa, con il coinvolgimento delle Presidenti donna del sistema camerale (4 marzo) , Attività formativa di team building (24 maggio), in collaborazione con AIDP attività sulla neurodiversità nel mondo aziendale (maggio/giugno), Collaborazione con la Camera di Commercio di Chieti Pescara per la manifestazione Phenomena (5 e 6 luglio 2024), Organizzazione e realizzazione dell'evento What Else? (8 ottobre) in collaborazione con la Consigliera di Parità Regionale Garzi, nonché Realizzazione e diffusione di 11 interviste sul tema del welfare aziendale, Organizzazione evento in modalità World Cafè sulla discriminazione di genere (21 novembre).

Di sicuro rilievo è stato l'importante impegno che ha portato alla realizzazione di ulteriori vari premi, concorsi e relative attività promozionali, quali il premio regionale "Oro Verde dell'Umbria" (XXV edizione), il concorso nazionale "Ercole Olivario" (XXXII edizione) le cui giornate conclusive si sono svolte nel magnifico scenario dell'Auditorium di San Francesco al Prato e novità dell'edizione 2024 è la forte presenza del Concorso Ercole Olivario nei territori regionali. Il Comitato di Coordinamento dell'Ercole Olivario si è infatti fatto promotore della messa in rete di concorsi regionali già esistenti, come ad esempio l'Oro Verde dell'Umbria ed il Premio Roma Evo per il Lazio, ma soprattutto del fiorire in molte regioni italiane di futuri concorsi regionali che faranno da selezione propedeutica all'accesso al concorso nazionale.

A tal fine sono state strettamente collaborazioni con le organizzazioni di altri premi per la preselezione dei finalisti al Concorso nazionale, unitamente alla storica collaborazione con il CREA IT di Pescara. Questo lavoro congiunto di sinergia tra le regioni e il Comitato di Coordinamento dell'Ercole Olivario ha portato ad una selezione regionale degli oli in finale all'Ercole Olivario 2024 che sono stati svelati, per la prima volta nella storia del concorso, in appositi momenti di conferenza stampa presso le sedi locali delle varie Camere di Commercio regionali anche laddove non è presente un vero e proprio Concorso Regionale di selezione.

Nel 2024 queste le regioni coinvolte: PUGLIA-SARDEGNA-ABRUZZO-BASILICATA-LAZIO-UMBRIA. Per tutti gli altri territori sono state create delle riprese per presentare i finalisti di ciascuna regione.

Inoltre altri prestigiosi concorsi come il concorso nazionale "Premio Cerevisa" (XI edizione), il concorso enologico regionale "L'Umbria del Vino" (terza edizione) con la partecipazione a Prowein (Dusseldorf) e al Vinitaly che ha visto la presentazione e degustazione dei vini vincitori, la realizzazione di un Incoming B2B tra 25 aziende umbre selezionate con apposito bando e 25 Buyer internazionali proveniente da BuyWine della Regione Toscana, il progetto Extracuoca (IV edizione), il concorso Olive da Tavola (IV edizione), la rassegna L'Umbria dei Formaggi (III edizione), la prima edizione della Fiera della Birra Artigianale e Agricola Umbra (Lup and Beer) promossa dalla Regione Umbria e realizzata da Promocamera in collaborazione con altri Enti istituzionali, il progetto si è svolto con una serie di presentazioni, masterclass guidate e tematiche, esposizioni, degustazioni gratuite e cooking show a base di Birra delle produzioni dei birrifici aderenti al progetto presso il Centro Monumentale di San Pietro. Il giorno successivo una giornata dedicata ai "Birrifici Aperti". Il progetto Lup and Beer è poi stato replicato a Brescia all'interno della Fiera "Beer my Lover".

Sono inoltre proseguite le operazioni di prelievo e controllo vini presso le aziende ai fini dell'ottenimento della certificazione DOC e DOCG (347 prelievi) e la gestione diretta della commissione di riferimento deputata all'esame organolettico che si è riunita ben 20 volte.

Ormai consolidata è l'attività di collaborazione con la Regione Umbria per le procedure di autorizzazione all'utilizzo del marchio "Umbria Cuore verde d'Italia", gestita proprio da Promocamera e che, voglio sottolineare, ha avuto un forte impatto nell'organizzazione e nella strutturazione telematica e nella gestione operativa dell'Azienda Speciale.

L'allegato tecnico, facente parte integrante e sostanziale della presente relazione, contribuisce a delineare il quadro complessivo delle attività che ha interessato l'Azienda Speciale, esplicitando e i risultati ottenuti anche con

riferimento agli obiettivi e programmi prefissati nella relazione programmatica e anche con l'inserimento di nuove attività.

Promocamera pertanto ha consolidato alcuni ambiti lavorativi e ne ha fatti propri altri e tutti in continuo sviluppo. Le esperienze maturate negli ultimi anni hanno consentito infatti di sviluppare nel personale una metodologia di lavoro ed una cultura della flessibilità che le permettono di confrontarsi ed intervenire in eterogenei campi di azione.

Concludo esprimendo la mia soddisfazione non solo per i risultati raggiunti in termini operativi, ma anche per il fatto che tali risultati sono stati accompagnati anche da positive note relativamente all'utile di bilancio, realizzato prevalentemente grazie al ricorso costante a lavori in economia che, comunque, non hanno abbassato il livello qualitativo degli interventi in questo anno, ribadisco, sempre più numerosi.

Grazie.

Il Presidente
f.to Renato Cesca