



AZIENDA SPECIALE PROMOCAMERA
BILANCIO DI PREVISIONE PER L'ESERCIZIO 2025
RELAZIONE PROGRAMMATICA

Promocamera ha vissuto nel corso degli anni numerose trasformazioni, sia per quanto riguarda nuovi ambiti di attività, con conseguenti nuove metodologie di lavoro, sia per i cambiamenti inerenti la pianta organica del personale e tutto ciò ha comunque dimostrato la notevole capacità del personale di concretizzare con successo le nuove sfide.

La forza dell'Azienda Speciale, nel corso degli anni, è stata quella di creare collegamenti tra le varie attività, in modo da arricchirle di azioni sempre legate, addirittura "concatenate" tra loro. La capacità di far interagire i progetti ha permesso che l'Azienda Speciale potesse svolgere una molteplice diversità di attività e lavori.

Tutto ciò si riflette anche nella programmazione delle attività che Promocamera andrà a realizzare nel 2025, alla luce del consolidato ruolo che viene svolto nell'attuazione di iniziative, progetti e programmi che si riconducono sempre più direttamente alle finalità dell'ente camerale. Occorre quindi precisare che già nel 2024 Promocamera ha visto crescere sia in termini di qualità che di quantità i progetti in cui si è cimentata, portandoli a termine con soddisfazione e conseguendo nuove affermazioni e nuove mete. In particolare, si evidenzia l'ampliamento non solo del consolidato progetto olio (avvio e coordinamento dei premi regionali in altre regioni, presenza qualificata a numerose fiere, manifestazioni, B2B anche internazionali, avvio della formazione permanente della giuria dell'Ercole Olivario, attivazione dell'App Carta degli Oli), ma anche delle frontiere più recenti del vino e della birra, con il B2B dedicato ai produttori vitivinicoli umbri, la manifestazione Umbria Lup and Beer, nonché con la partecipazione a Beer my Lover di Brescia. Da non dimenticare il corposo lavoro svolto per il marchio collettivo Umbria Cuore Verde d'Italia, sia nella gestione dell'istruttoria sia nel supporto alle attività di divulgazione del marchio.

Quindi in linea con il percorso già tracciato negli anni, le attività saranno indirizzate alla promozione, al sostegno e all'animazione dell'economia regionale con l'inserimento, rispetto all'anno precedente, di nuovi potenziamenti su specifiche aree di intervento. In particolare saranno volte alla valorizzazione del territorio, del patrimonio artistico, del turismo, delle produzioni alimentari, agroalimentari ed enogastronomiche di eccellenza ed alla promozione delle imprese, favorendo ogni forma di interscambio e di cooperazione.

Per raggiungere tali obiettivi, Promocamera si adopererà per mantenere un elevato standard secondo un attento sistema di pianificazione, accentuando le riconosciute caratteristiche di



flessibilità, snellezza operativa, capacità di adattamento, ma soprattutto volontà di miglioramento, doti più che mai necessarie per facilitare il lavoro degli amministratori nell'individuazione dei compiti da assegnare alla stessa Azienda Speciale.

Le attività di Promocamera si concentreranno, dunque, nello sviluppo, accompagnamento e valorizzazione di settori dell'economia locale e che, schematicamente, possono così riassumersi:

- Valorizzazione del patrimonio culturale alimentare ed enogastronomico
- Cultura di impresa
- Valorizzazione del territorio e delle attività economiche
- Gestione di infrastrutture e servizi

Dallo schema esemplificativo rimangono fuori tutte le attività connesse all'amministrazione ed ai vari adempimenti (privacy, anticorruzione, amministrazione trasparente, controllo gestione, gestione del personale ecc.) connesse e propedeutiche alla progettazione e alla realizzazione delle attività.

In relazione alle quattro aree di intervento sopra riportate, si evidenziano le principali iniziative previste, avvalorate dopo un attento esame delle passate progettualità, privilegiando quelle per le quali è stato rilevato un interessante riscontro di soddisfazione da parte delle imprese, che comunque non precludono altre sfide ed opportunità:

a) Valorizzazione del patrimonio culturale alimentare ed enogastronomico

Azioni di qualificazione della filiera agroalimentare e della produzione di eccellenza per renderle più competitive e farle diventare un fattore fondamentale nello sviluppo economico. Quindi azioni di tutela e valorizzazione del patrimonio tipico, partendo da prodotti strategici del territorio sui quali si è già concentrata l'attività dell'azienda speciale come, ad esempio, olio, vino, birra, tartufo, formaggio, panificazione, carne, zafferano, pesce di lago, torta di pasqua, torta al testo, porchetta, legumi e prodotti dell'orto, anche prevedendo il completamento delle pubblicazioni in corso, con la realizzazione di una nuova proposta editoriale sul tema delle acque termali e minerali. È in previsione una ristampa con relativo aggiornamento delle precedenti pubblicazioni, compresi i prodotti video con un equilibrio tra le due province.

Di rilievo, la programmazione, organizzazione, gestione e realizzazione di concorsi e rassegne, e relative azioni promozionali, quali:



- la XXXIII edizione del premio nazionale "Ercole Olivario", concorso principe per la valorizzazione delle eccellenze olearie territoriali italiane. Ad integrazione del concorso principale si confermano le due nuove linee progettuali e precisamente concorso sulle "Olive da Tavola" (V edizione) e il concorso "ExtraCuoca" (V edizione), diretto alle cuoche professioniste. Prendendo spunto dalla buona riuscita delle attività e dalla buona risposta delle aziende all'organizzazione di momenti promozionali, si cercheranno di riproporre le positive iniziative svolte in Italia e all'estero, queste ultime in stretto collegamento con la programmazione di ICE e delle Camere di Commercio Italiane all'Estero.
- la XXVI edizione del Premio "Oro Verde dell'Umbria", premio regionale che seleziona i migliori oli extravergini di oliva a denominazione di origine umbra. Previsione di momenti promozionali e potenziamento della collaborazione con le Strade della Dop Umbria
- La XII edizione del Premio Cerevisia, premio nazionale volto a valorizzare le birre di qualità e conseguenti azioni promozionali
- la IV edizione del concorso enologico regionale sul vino, "L'Umbria del Vino", che, in base l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, si prefigge lo scopo di selezionare e promuovere i migliori vini umbri sia a livello nazionale che internazionale
- la II Edizione del progetto di Incoming con Buyer internazionali provenienti da BUYWINE, evento in collaborazione con la Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze che attraverso un bando pubblico, coinvolgerà i produttori vitivinicoli umbri
- la IV edizione della rassegna "L'Umbria dei Formaggi", iniziativa per valorizzare i formaggi regionali favorendone la conoscenza verso i consumatori stimolando nel contempo i produttori verso un percorso di costante miglioramento del prodotto.
- La II Edizione del progetto regionale di valorizzazione della Birra Artigianale ed agricola " Umbria LUP AND BEER" in collaborazione con la Regione Umbria.

Di interesse, inoltre:

- a) la gestione dell'attività di segreteria organizzativa e funzionamento della commissione di degustazione che effettua l'analisi organolettica dei vini propedeutica per il riconoscimento della qualifica DOC e DOCG. Tale fase completa il servizio in questo campo dove Promocamera provvede anche al prelievo diretto dei vini presso le aziende unitamente alla predisposizione con le dovute avvedutezze della sala di degustazione.
- b) interventi diretti o in collaborazione relativamente ad altri prodotti alimentari, agroalimentari ed enogastronomici.



b) Cultura d'impresa:

Tali linee di azione si possono suddividere in tre macro aree di intervento:

1) Sportelli

- *Servizio nuove imprese:* promozione di nuova imprenditorialità mediante la gestione di uno sportello di primo orientamento: intercettazione di progetti di start up, valutazione della business idea, informazione sugli adempimenti burocratici e sulle forme di finanziamento, analisi degli obblighi, autorizzazioni, divieti, permessi, certificazioni e simili. Supporto per i bisogni informativi/formativi e di mentoring degli aspiranti imprenditori
- *Sportello dell'Ente Nazionale Microcredito:* informazione sullo strumento finanziario, gestione dello sportello per verifica requisiti, primo accompagnamento utente, contatti con tutor e sportello bancario: fasi operative dirette all'ottenimento del fondo di garanzia per il "microcredito imprenditoriale"
- *Sportello informativo per le imprese già attive:* informazioni in vari settori, specie quelli degli adempimenti burocratici e delle opportunità di finanziamento

2) Comitati

Comitato per l'imprenditorialità femminile: sostegno allo sviluppo e qualificazione dell'imprenditoria femminile, gestione della segreteria operativa e realizzazione delle azioni programmate. Organizzazione di eventi e convegni a tema, orientamento alle imprese femminili su bandi e avvisi pubblici, coordinamento di ricerche e studi, supporto agli enti locali nella valorizzazione del tessuto imprenditoriale rosa, attività di comunicazione dedicata.

3) Approfondimenti tecnici

Organizzazione e gestione di seminari, pillole informative, testimonianze in aula, colloqui tra aspiranti imprenditori ed imprenditori dello stesso settore, promozione di studi, corsi, giornate di studio.

c) Valorizzazione del territorio e delle attività economiche

Valorizzazione del territorio sotto il profilo del marketing territoriale e dello sviluppo di opportunità:



- Convenzione con la Regione Umbria per la gestione nello sviluppo del nuovo “brand system Cuore Verde dell’Umbria”, che prevede la realizzazione di una piattaforma web per la ricezione delle domande, la creazione della documentazione di riferimento, la fase dei controlli dei requisiti richiesti per l’ottenimento del marchio e la successiva comunicazione e diffusione sul territorio
- Potenziamento dell’attività di supporto alle iniziative camerali, come, ad esempio, collaborazione nell’organizzazione del premio “Raccontami l’Umbria”
- gestione del sito www.promocameraumbria.it e social
- potenziamento dell’azione sui siti gestiti direttamente dell’azienda speciale: www.ercoleolivario.it, www.premiocerevisia.com, www.tipicamenteumbria.it, www.extracuoca.it, e social di riferimento, nonché rafforzamento della collaborazione con altri portali di promozione turistica

d) Gestione di infrastrutture e servizi

- a) autista per la Presidenza e Direzione di Promocamera e della Camera di Commercio dell’Umbria
- b) gestione tecnica e logistica del Centro Congressi e del Centro Servizi Galeazzo Alessi
- c) collaborazione nella gestione della sala rossa e della sala polivalente e della Sala del Consiglio (sede di Perugia)
- d) ricerca pratiche camerali presso gli archivi
- e) supporto agli uffici camerali per l’organizzazione di eventi, anche nella gestione dei fornitori
- f) funzioni di rappresentanza e assistenza alla presidenza e direzione camerale.

L’azienda si presenta dunque con una serie di iniziative che la identificano sempre di più come un organismo cui l’ente camerale affida direttamente una parte significativa della propria attività. Si tratta, per il prossimo anno, di un programma di attività ampio e articolato che il personale, sono convinto, è in grado di realizzare con le doti di serietà e capacità professionale che lo hanno sempre caratterizzato negli anni. Posso confermare che il personale sta lavorando in autonomia e con spirito di squadra al fine di assicurare non solo continuità delle attività, ma anche un loro costante miglioramento. Fermo restando la soddisfazione per la dedizione del personale, auspico per l’Azienda Speciale un anno in cui consolidare gli impegni assunti che già risultano consistenti rispetto al personale in forza all’azienda speciale.

Il Presidente
Renato Cesca