

AZIENDA SPECIALE PROMOCAMERA
BILANCIO CONSUNTIVO - ESERCIZIO 2023

Relazione sulla gestione a cura del Presidente

La presente relazione fornisce informazioni atte ad illustrare i progetti e le iniziative svolte da Promocamera nel corso dell'anno 2023.

L'azienda ha operato in coerenza con gli obiettivi prefissati nel bilancio previsionale e nel piano delle performance, strettamente riconducibili alle linee strategiche individuate dall'ente camerale, sostenendo e promuovendo interventi in grado di generare sul territorio idonei ritorni dal punto di vista promozionale ed economico. Il tutto raggiungendo maggiore stabilità e maggiore equilibrio economico-finanziario, conseguendo avanzi di gestione, grazie alla costante ottimizzazione della conduzione amministrativa ed al rigore nel contenimento dei costi di struttura e di funzionamento.

Di rilievo comunque la conferma di Promocamera quale soggetto in grado sia di programmare, coordinare e gestire iniziative, attività e progetti, sia di consolidarsi nell'ambizioso ruolo di referente in Umbria per alcune eccellenze, specie enogastronomiche. L'area agroalimentare/enogastronomica è infatti diventata nel tempo un punto fermo della mission aziendale, con elevate caratteristiche di mutabilità abbracciando vari ed eterogenei settori.

L'attività di Promocamera si è concentrata nel 2023 su tre macro-aree: la valorizzazione dei prodotti, territorio, cultura e attrattività turistica, prevalentemente collegata alle produzioni tipiche, il sostegno all'iniziativa imprenditoriale, con attività di informazione e orientamento alla creazione d'impresa, la gestione delle strutture congressuali ed espositive della Camera di Commercio (Centro Congressi, Centro Servizi Galeazzo Alessi e altre strutture).

Si è confermata l'attività di supporto agli uffici camerali (borsa merci, gestione magazzini, piccole manutenzioni, organizzazione di eventi e l'importante

attività di assistenza e funzione di autista per la presidenza e direzione, atti ecc.) con evidenza per il ruolo di collaborazione rivestito in "Raccontami l'Umbria" concorso internazionale di giornalismo.

Da sottolineare il potenziamento dell'interlocuzione on line, tramite il continuo rafforzamento e aggiornamento dei siti tematici (promocamera, tipicamenteumbria, ercole olivario, premio cerevisia, extracuoca, umbria del vino), il consolidamento della collaborazione con altri portali tematici, lo sviluppo della presenza sui social network.

Gli sportelli informativi e di orientamento per le imprese hanno continuato nella loro funzione. In particolare, è stata potenziata la collaborazione di Promocamera con l'ufficio orientamento della Camera di Commercio, per una gestione più efficace ed efficiente del progetto legato al Fondo di Perequazione relativo al Servizio Nuove Imprese, con un ampliamento di attività e servizi di formazione e consulenza rivolti agli utenti, nonché a tutta l'informazione sulla cultura d'impresa, anche a livello nazionale.

Si è evidenziata una notevole ripresa di attività connesse al neo Comitato per l'Imprenditoria Femminile (CIF), con un ottimo riscontro in termini di interesse degli utenti per la Realizzazione dell'indagine statistica "Imprenditoria femminile in Umbria tra sfide e opportunità", la Realizzazione della tappa a Perugia del Giro d'Italia delle donne che fanno impresa di Unioncamere (23 ottobre) e l'evento sulla discriminazione di genere nei luoghi di lavoro (23 novembre).

Di sicuro rilievo è stato l'importante impegno che ha portato alla realizzazione di vari premi, concorsi e relative attività promozionali, quali il premio regionale "Oro Verde dell'Umbria" (XXIV edizione), il concorso nazionale "Ercole Olivario" (XXXI edizione), il concorso nazionale "Premio Cerevisa" (X edizione), il concorso enologico regionale "L'Umbria del Vino" (Seconda edizione) con la partecipazione al Vinitaly che ha visto la presentazione dei vini vincitori, il progetto Extracuoca (III edizione), il concorso Olive da Tavola (III edizione), la rassegna L'Umbria dei Formaggi (II edizione), nonché al proseguimento di altre iniziative, anche se minori, nel settore dell'enogastronomia e delle azioni

promozionali conseguenti.

Sono inoltre proseguite le operazioni di prelievo e controllo vini presso le aziende ai fini dell'ottenimento della certificazione DOC e DOCG (347 prelievi) e la gestione diretta della commissione di riferimento deputata all'esame organolettico che si è riunita ben 22 volte.

Novità che ha avuto un forte impatto nell'organizzazione, nella strutturazione telematica e nella gestione operativa dell'Azienda Speciale, è la procedura di autorizzazione all'utilizzo del marchio "Umbria Cuore verde d'Italia", gestita proprio da Promocamera in Convenzione con la Regione Umbria.

L'allegato tecnico, facente parte integrante e sostanziale della presente relazione, contribuisce a delineare il quadro complessivo delle attività che ha interessato l'Azienda Speciale, esplicitando i risultati ottenuti anche con riferimento agli obiettivi e programmi prefissati nella relazione programmatica.

Vari sono dunque i campi in cui Promocamera ha operato, dando prova di essere un soggetto in grado di programmare, coordinare e gestire progetti in una sempre più ampia ottica di trasversalità di competenze. Le esperienze maturate negli ultimi anni hanno consentito infatti di sviluppare nel personale una metodologia di lavoro ed una cultura della flessibilità che le permettono di confrontarsi ed intervenire in eterogenei campi di azione.

Concludo esprimendo la mia soddisfazione non solo per i risultati raggiunti in termini operativi, ma anche per il fatto che tali risultati sono stati accompagnati anche da positive note relativamente all'utile di bilancio, realizzato prevalentemente grazie al ricorso costante a lavori in economia che, comunque, non hanno abbassato il livello qualitativo degli interventi.

Grazie.

Il Presidente
Renato Cesca