Avviso di selezione per partecipare a incontri B2B
con buyers internazionali del settore vino
Perugia 12 aprile 2024

La Camera di Commercio dell'Umbria, attraverso la sua Azienda Speciale Promocamera, organizza l'evento **UMBRIAofWINE**, che prevede l'organizzazione di incontri B2B, tra aziende umbre ("*seller*") che producono e commercializzano vini con le denominazioni/indicazioni dell'Umbria e potenziali acquirenti del mercato internazionale ("*buyer*"). Saranno invitati buyer esteri, importatori, distributori, agenti, GDO, Horeca, ecc., provenienti da alcuni mercati target.

L'obbiettivo è favorire l'avvio e/o il consolidamento di percorsi di internazionalizzazione delle aziende umbre del settore vitivinicolo, valorizzandone l'opera, favorendone la conoscenza e l'apprezzamento nei consumatori, anche rafforzandone la presenza nei mercati esteri.

L'evento è previsto per il giorno **12 aprile 2024**, a Perugia, presso il Centro Servizi Camerali "Galeazzo Alessi", nel centro storico della città (Via Mazzini).

A. Descrizione delle attività e dei servizi

L'adesione alla manifestazione prevede l'erogazione dei seguenti servizi, inclusi nella quota di partecipazione:

a) Messa a disposizione di 22 postazioni totali.

b) Partecipazione agli incontri B2B, previa agenda appuntamenti, a cui partecipano massimo due (2) persone per ciascuna impresa.

c) Partecipazione all'incontro formativo, con i referenti dell'organizzazione e dell'help-desk, nel mese di marzo 2024 (durata 2 ore circa), con i seguenti contenuti: presentazione dell'evento, conoscenza della piattaforma di matching e delle funzionalità operative della stessa, utilizzate da buyers e sellers nel corso dell'evento per sfruttarne al meglio tutte le potenzialità.

I contenuti e le modalità di partecipazione all'incontro possono subire variazioni che saranno tempestivamente comunicati.

B. Aziende ammesse

Possono partecipare le aziende, imprese singole o associate, con sede e/o unità locali produttive nella Regione dell'Umbria, che producono e commercializzano vini DOCG, DOC, IGT della Regione Umbria.

Per aziende produttrici si intendono quelle che, in proprio o avvalendosi di terzi, trasformano l'uva o il mosto in vino con le caratteristiche previste nei disciplinari di produzione. Non possono partecipare aziende che curano solamente la commercializzazione dei vini.

Sono pertanto escluse le imprese che effettuano esclusivamente le fasi di imbottigliamento e/o di commercializzazione.

C. Requisiti di accesso

L'azienda, all'atto della compilazione della domanda, deve possedere i seguenti requisiti:

1. aver sede legale o operativa in Umbria (per sede operativa si intende il luogo in cui il soggetto proponente svolge stabilmente una o più fasi della produzione e/o trasformazione del prodotto oggetto di promozione);

2. essere iscritti al Registro delle Imprese della Camera di Commercio competente per territorio ed essere in regola con il pagamento del diritto annuale;

3. sono esclusi dalla partecipazione produttori, singoli o associati, che abbiano avuto a loro carico, con sentenza passata in giudicato, procedimenti giudiziari dovuti a frodi o sofisticazioni.

D. Prodotti ammessi

Sono ammessi esclusivamente vini DOCG, DOC e IGT dell'Umbria, prodotti dalle aziende partecipanti.

Nel corso degli incontri B2B potranno essere rappresentati esclusivamente i vini prodotti dalle aziende ammesse a partecipare alla manifestazione.

E. Modalità e termini di iscrizione

La richiesta di partecipazione deve essere presentata attraverso la compilazione del modulo di iscrizione allegato al presente bando che deve essere inviato all'indirizzo amministrazione.promocamera@pg.legalmail.camcom.it **dal 16 febbraio 2024 e entro il giorno 26 febbraio 2024** .

Eventuali domande pervenute oltre il termine indicato potranno essere valutate esclusivamente in caso di disponibilità di posti, fino al raggiungimento del numero massimo di postazioni.

F. Selezione delle aziende ammesse e formazione della graduatoria

Nell'ipotesi di domande di partecipazione eccedenti il numero massimo di disponibilità, i posti saranno assegnati sulla base della graduatoria risultante applicando i seguenti criteri di priorità in ordine decrescente:

a. Aver partecipato ad almeno una edizione del Concorso Enologico Regionale "L'Umbria del Vino"

b. essere iscritte nel progetto SEI attraverso profilazione sul portale www.sostegnoexport.it

c. Avere sito internet aziendale anche in lingua inglese

d. Ordine cronologico di invio della domanda

Una volta esaurite le 22 postazioni disponibili, le ulteriori richieste ritenute ammissibili saranno inserite in lista d'attesa. Nel caso di ulteriori disponibilità di postazioni, dovute alla rinuncia o mancata ammissione di beneficiari utilmente collocati, oppure all'incremento delle postazioni, verrà scorsa la graduatoria.

La Camera di Commercio dell'Umbria si riserva la possibilità di aumentare il numero delle postazioni, qualora la logistica degli spazi, le risorse a disposizione e il numero di buyers accettato lo rendano possibile.

L'esito della selezione dei beneficiari ammessi viene pubblicata sul sito della Camera di Commercio dell'Umbria (www.umbria.camcom.it) e dell'Azienda Speciale Promocamera (www.promocameraumbria.it) .

G. Quota di partecipazione

La quota di partecipazione è pari **a €150,00 + IVA** per impresa.

La partecipazione al seminario di cui alla lettera c) del paragrafo A (Descrizione delle attività e dei servizi), seppur facoltativa, è raccomandata e pertanto, la mancata partecipazione non comporterà alcuna riduzione della quota di partecipazione.
La partecipazione agli incontri B2B e al seminario sarà vincolata al versamento della quota di partecipazione, da versare entro i termini indicati al momento della pubblicazione della graduatoria.

La quota di partecipazione comprende inoltre:

- accesso alla piattaforma informatica per la profilazione;
- agenda appuntamenti per i B2B;
- una postazione di lavoro (tavolo con 2 sedie per impresa e 2 sedie per i buyers), personalizzata da identificativo aziendale;
- catalogo dettagliato dei buyers partecipanti esclusivamente tramite la piattaforma informatica;
- servizio bicchieri, ghiaccio, pane, svuotavino, suaglass, tovagliette e tovaglia di copertura tavolo, tovaglioli, acqua, apribottiglie;
- allestimento grafico della postazione;
- assistenza tecnica ed operativa del personale durante la giornata di B2B, inclusa la presenza di interpreti in lingua inglese a disposizione dell'evento;
- pranzo di lavoro per due persone e servizio di open bar per la giornata del B2B.

Quanto non incluso nella lista sopra riportata è da considerarsi a carico e a discrezione delle singole imprese partecipanti, salvo autorizzazione degli organizzatori. Tutte le ulteriori informazioni necessarie per la fattiva partecipazione all'evento saranno comunicate solo dopo l'accettazione delle domande di adesione.

A carico delle aziende ammesse:

- n. 3 etichette di vini per ogni azienda, per ciascuna delle quali prevedere almeno 2 bottiglie;
- depliant e altro materiale di comunicazione;
- proprio pc o tablet.

H. Modalità di contrattualizzazione o rinuncia

Successivamente alla pubblicazione della graduatoria dei beneficiari, Promocamera provvederà a far pervenire agli ammessi una comunicazione con copia del contratto di partecipazione che i beneficiari sono tenuti a sottoscrivere e restituire a Promocamera, entro il termine che verrà indicato nella comunicazione stessa.

I beneficiari devono provvedere altresì, entro lo stesso termine, a versare la quota di partecipazione, di cui al precedente punto G. "Quota di partecipazione", secondo le modalità indicate nel contratto di cui al punto precedente. Trascorso tale termine, il soggetto inadempiente è escluso e si procede con lo scorrimento della graduatoria degli ammessi.

Le eventuali rinunce dovranno pervenire esclusivamente all'indirizzo amministrazione.promocamera@pg.legalmail.camcom.it entro 5 giorni di calendario dalla comunicazione della avvenuta ammissione. Le disdette pervenute dopo tale termine o con modalità differenti da quelle indicate, comporteranno in ogni caso il pagamento integrale della quota di partecipazione.

Ogni eventuale modifica organizzativa rispetto al presente Avviso, sarà comunicata tempestivamente ai partecipanti.

I. Impegni

Il beneficiario, all'atto della sottoscrizione della domanda, si impegna a:

- Compilare e trasmettere a Promocamera ogni ulteriore documento o modulo necessario alla partecipazione;
- essere presente per l'intero orario di durata dell'evento;
- versare la quota di partecipazione secondo le modalità di cui al punto H. "Modalità di contrattualizzazione o rinuncia".

J. Contatti

Promocamera – Azienda Speciale Camera di Commercio dell'Umbria
Via Cacciatori delle Alpi n. 42 – 06121 Perugia
Tel. 075.9660.589/639
amministrazione.promocamera@pg.legalmail.camcom.it
promocamera@umbria.camcom.it

www.promocameraumbria.it