



AZIENDA SPECIALE PROMOCAMERA
BILANCIO DI PREVISIONE PER L'ESERCIZIO 2024
RELAZIONE PROGRAMMATICA

Nel corso del tempo, Promocamera ha vissuto numerose trasformazioni, sia per quanto riguarda tematiche e metodologie di lavoro sia per le modifiche inerenti la pianta organica del personale, dimostrando sempre la capacità di trarre il meglio.

La forza dell'Azienda Speciale, nel corso degli anni, è stata quella di creare collegamenti tra le varie attività, in modo da arricchirle di azioni sempre legate, addirittura "concatenate" tra loro. La capacità di far interagire i progetti ha permesso che l'Azienda Speciale potesse, nel corso degli anni, svolgere una molteplice diversità di attività e lavori.

Tutto ciò si riflette anche per la programmazione delle attività che Promocamera andrà a realizzare nel 2024, alla luce del consolidato ruolo che viene svolto nell'attuazione di iniziative, progetti e programmi che si riconducono sempre più direttamente alle finalità dell'ente camerale. Quindi in linea con il percorso già tracciato negli anni, le attività saranno indirizzate alla promozione, al sostegno e all'animazione dell'economia regionale con l'inserimento, rispetto all'anno precedente, di nuovi potenziamenti su specifiche aree di intervento. In particolare saranno volte alla valorizzazione del territorio, del patrimonio artistico, del turismo, delle produzioni alimentari, agroalimentari ed enogastronomiche di eccellenza ed alla promozione delle imprese, favorendo ogni forma di interscambio e di cooperazione.

Per raggiungere tali obiettivi, Promocamera si adopererà per mantenere un elevato standard secondo un attento sistema di pianificazione, accentuando le riconosciute caratteristiche di flessibilità, snellezza operativa, capacità di adattamento, ma soprattutto volontà di miglioramento, doti più che mai necessarie per facilitare il lavoro degli amministratori nell'individuazione dei compiti da assegnare alla stessa Azienda Speciale.

Le attività di Promocamera si concentreranno, dunque, nello sviluppo, accompagnamento e valorizzazione di settori dell'economia locale e che, schematicamente, possono così riassumersi:

- Valorizzazione del patrimonio culturale alimentare ed enogastronomico
- Cultura di impresa
- Valorizzazione del territorio e delle attività economiche
- Gestione di infrastrutture e servizi



Dallo schema esemplificativo rimangono fuori tutte le attività connesse all'amministrazione ed ai vari adempimenti (privacy, anticorruzione, amministrazione trasparente, controllo gestione, gestione del personale ecc.) connesse, ed a volte propedeutiche, alla progettazione.

In relazione alle quattro aree di intervento sopra riportate, si evidenziano le principali iniziative previste, avvalorate dopo un attento esame delle passate progettualità, privilegiando quelle per le quali è stato rilevato un interessante riscontro di soddisfazione da parte delle imprese, che comunque non precludono altre sfide ed opportunità:

a) Valorizzazione del patrimonio culturale alimentare ed enogastronomico

Azioni di qualificazione della filiera agroalimentare e della produzione di eccellenza per renderle più competitive e farle diventare un fattore fondamentale nello sviluppo economico. Quindi azioni di tutela e valorizzazione del patrimonio tipico, partendo da prodotti strategici del territorio sui quali si è già concentrata l'attività dell'azienda speciale come, ad esempio, olio, vino, birra, tartufo, formaggio, panificazione, carne, zafferano, pesce di lago, torta di pasqua, torta al testo, porchetta, legumi e prodotti dell'orto, anche prevedendo il completamento delle pubblicazioni in corso, con la realizzazione di una nuova proposta editoriale sul tema delle acque termali e minerali. E' in previsione una ristampa delle precedenti pubblicazioni, compresi i prodotti video con un equilibrio tra le due province.

Di rilievo, la programmazione, organizzazione, gestione e realizzazione di concorsi e rassegne, e relative azioni promozionali, quali:

- la XXXII edizione del premio nazionale "Ercole Olivario", concorso principe per la valorizzazione delle eccellenze olearie territoriali italiane. Ad integrazione del concorso principale si confermano le due nuove linee progettuali e precisamente concorso sulle "Olive da Tavola" (IV edizione) e il concorso "ExtraCuoca"(IV edizione), diretto alle cuoche professioniste. Prendendo spunto dalla buona riuscita delle attività e dalla buona risposta delle aziende all'organizzazione di momenti promozionali, si cercheranno di riproporre le positive iniziative svolte in Italia e all'estero, queste ultime in stretto collegamento con la programmazione di ICE e delle Camere di Commercio Italiane all'Estero. In fase di consolidamento la collaborazione con la Borsa Merci Telematica, l'iniziativa di Charity con l'Associazione Baschirotto ed il potenziamento delle attività svolte con le Città dell'Olio volte alla realizzazione di una "Carta degli Oli"
- la XXV edizione del Premio "Oro Verde dell'Umbria", premio regionale che seleziona i migliori oli extravergini di oliva a denominazione di origine umbra. Previsione di momenti promozionali e potenziamento della collaborazione con le Strade della Dop Umbria



- La XI edizione del Premio Cerevisia, premio nazionale volto a valorizzare le birre di qualità e conseguenti azioni promozionali.
- la III edizione del concorso enologico regionale sul vino, "L'Umbria del Vino", che, in base all'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, si prefigge lo scopo di selezionare e promuovere i migliori vini umbri sia a livello nazionale che internazionale
- la III edizione della rassegna "L'Umbria dei Formaggi", iniziativa per valorizzare i formaggi regionali favorendone la conoscenza verso i consumatori stimolando nel contempo i produttori verso un percorso di costante miglioramento del prodotto.

Di interesse, inoltre:

- a) la gestione dell'attività di segreteria e funzionamento della commissione di degustazione che effettua l'analisi organolettica dei vini propedeutica per il riconoscimento della qualifica DOC e DOCG. Tale fase completa il servizio in questo campo dove Promocamera provvede anche al prelievo diretto dei vini presso le aziende unitamente alla predisposizione con le dovute avvedutezze della sala di degustazione.
- b) la collaborazione nella gestione della borsa merci che settimanalmente si tiene presso la sede camerale di Perugia
- c) interventi diretti o in collaborazione relativamente ad altri prodotti alimentari, agroalimentari ed enogastronomici.

b) Cultura d'impresa:

L'area, che potrebbe subire variazioni essendo in via di ridefinizione in base all'organigramma camerale e di Promocamera, prevede prevalentemente interventi sul tema della nascita di nuove imprese, soprattutto giovanili e femminili. È previsto anche un potenziamento con il consolidamento del servizio di informazioni su bandi e agevolazioni pubblici per tutte le imprese. Tali linee di azione si possono suddividere in tre macro aree di intervento:

1) Sportelli

- *Servizio nuove imprese:* promozione di nuova imprenditorialità mediante la gestione di uno sportello di primo orientamento: intercettazione di progetti di start up, valutazione della business idea, informazione sugli adempimenti burocratici e sulle forme di finanziamento, analisi degli obblighi, autorizzazioni, divieti, permessi, certificazioni e simili. Supporto per i bisogni informativi/formativi e di mentoring degli aspiranti imprenditori
- *Sportello dell'Ente Nazionale Microcredito:* informazione sullo strumento finanziario, gestione dello sportello per verifica requisiti, primo accompagnamento utente, contatti con



tutor e sportello bancario: fasi operative dirette all'ottenimento del fondo di garanzia per il "microcredito imprenditoriale"

- *Sportello informativo per le imprese già attive*: informazioni in vari settori, specie quelli degli adempimenti burocratici e delle opportunità di finanziamento

2) *Comitati*

Comitato per l'imprenditorialità femminile: sostegno allo sviluppo e qualificazione dell'imprenditoria femminile, gestione della segreteria operativa e realizzazione delle azioni programmate. Organizzazione di eventi e convegni a tema, orientamento alle imprese femminili su bandi e avvisi pubblici, coordinamento di ricerche e studi, supporto agli enti locali nella valorizzazione del tessuto imprenditoriale rosa, attività di comunicazione dedicata.

3) *Approfondimenti tecnici*

Organizzazione e gestione di seminari, pillole informative, testimonianze in aula, colloqui tra aspiranti imprenditori ed imprenditori dello stesso settore, promozione di studi, corsi, giornate di studio.

c) Valorizzazione del territorio e delle attività economiche

Valorizzazione del territorio sotto il profilo del marketing territoriale e dello sviluppo di opportunità:

- Convenzione con la Regione Umbria per la gestione nello sviluppo del nuovo "brand system Cuore Verde dell'Umbria", che prevede la realizzazione di una piattaforma web per la ricezione delle domande, la creazione della documentazione di riferimento, la fase dei controlli dei requisiti richiesti per l'ottenimento del marchio e la successiva comunicazione
- Potenziamento dell'attività di supporto alle iniziative camerali, come, ad esempio, collaborazione nell'organizzazione del premio "Raccontami l'Umbria"
- collaborazione con enti e associazioni di categoria in azioni a sostegno dell'animazione nei centri storici
- gestione del sito www.promocameraumbria.it e social
- potenziamento dell'azione sui siti gestiti direttamente dell'azienda speciale: www.ercoleolivario.it, www.premiocerevisia.com, www.tipicamenteumbria.it, www.extracuoca.it, e social di riferimento, nonché rafforzamento della collaborazione con altri portali di promozione turistica

d) Gestione di infrastrutture e servizi



- a) autista per la Presidenza e Direzione di Promocamera e della Camera di Commercio dell'Umbria
- b) gestione tecnica e logistica del Centro Congressi e del Centro Servizi Galeazzo Alessi (sede di Perugia)
- c) collaborazione nella gestione della sala rossa e della sala polivalente e della Sala del Consiglio (sede di Perugia)
- d) ricerca pratiche camerali presso gli archivi
- e) supporto agli uffici camerali per l'organizzazione di eventi, anche nella gestione dei fornitori
- f) funzioni di rappresentanza e assistenza alla presidenza e direzione camerale.

L'azienda si presenta dunque con una serie di iniziative che la identificano sempre di più come un organismo cui l'ente camerale affida direttamente una parte significativa della propria attività. Si tratta, per il prossimo anno, di un programma di attività ampio e articolato, e suscettibile di continua evoluzione, che il personale, sono convinto, è in grado di realizzare con le doti di serietà e capacità professionale che lo hanno sempre caratterizzato negli anni. Posso affermare inoltre che, anche in questa fase di evoluzione, il personale sta lavorando in autonomia e con spirito di squadra al fine di assicurare non solo continuità delle attività, ma anche un loro costante miglioramento.

Il Presidente
Renato Cesca