AZIENDA SPECIALE PROMOCAMERA
BILANCIO CONSUNTIVO - ESERCIZIO 2022

Relazione sulla gestione a cura del Presidente

La presente relazione, che costituisce parte integrante del consuntivo economico, fornisce informazioni atte ad illustrare i progetti e le iniziative svolte da Promocamera nell'esercizio di riferimento. Progetti ed iniziative riconducibili agli obiettivi strategici definiti prioritariamente dall'ente camerale per lo sviluppo della sua attività, all'interno dei quali sono stati previsti specifici obiettivi operativi collegati ad un piano delle performance.
Promocamera, nel 2022, ha dunque operato in coerenza con gli obiettivi strategici ed operativi prefissati nel bilancio previsionale e nel piano delle performance, sostenendo e promuovendo interventi in grado di generare sul territorio buoni ritorni dal punto di vista promozionale ed economico, sempre nell'ottica di assicurare all'impiego delle risorse la massima efficacia. Di rilievo è comunque la conferma di Promocamera quale soggetto sia in grado di programmare, coordinare e gestire autonomamente iniziative, attività e progetti, sia di consolidamento dell'ambizioso ruolo di referente in Umbria in alcune eccellenze, specie enogastronomiche.
L'attività di Promocamera si è concentrata nel 2022 su tre macro-aree: la valorizzazione dei prodotti, territorio, cultura e attrattività turistica, prevalentemente collegata alle produzioni tipiche, il sostegno all'iniziativa imprenditoriale, con attività di informazione e orientamento alla creazione d'impresa, la gestione delle strutture congressuali ed espositive della Camera di Commercio (Centro Congressi, Centro Servizi Galeazzo Alessi e altre strutture).

Si è confermata l'attività di supporto agli uffici camerali (borsa merci, gestione magazzini, piccole manutenzioni, organizzazione di eventi, assistenza ed attività di autista per la presidenza e direzione, atti ecc.) con evidenza per il ruolo di collaborazione rivestito in "Raccontami l'Umbria" e nell'organizzazione a Perugia della Convention mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'Estero.

Da sottolineare il potenziamento dell'interlocuzione on line, tramite il continuo rafforzamento e aggiornamento dei siti tematici (promocamera, tipicamenteumbria, ercole olivario, premio cerevisia, extracuoca), il consolidamento della collaborazione con altri portali tematici, lo sviluppo della presenza sui social network.

Gli sportelli informativi e di orientamento per le imprese hanno continuato nella loro funzione e si è evidenziata una ripresa delle attività connesse al neo comitato per l'imprenditoria femminile.

Di sicuro rilievo è stato l'impegno che ha portato alla realizzazione di vari premi, concorsi e relative attività promozionali, quali il premio regionale "Oro Verde dell'Umbria" (XXIII edizione), il concorso nazionale "Ercole Olivario" (XXX edizione, con realizzazione Albo d'Oro e medaglie ricordo), il concorso nazionale "Premio Cerevisa" (IX edizione), il concorso enologico regionale "L'Umbria del Vino" (I edizione), il progetto Extracuoca (II edizione), il concorso Olive da Tavola (II edizione), la rassegna L'Umbria dei Formaggi (I edizione), nonché al proseguimento di altre iniziative, anche se minori, nel settore dell'enogastronomia e delle azioni promozionali conseguenti.

Sono inoltre proseguite le operazioni di prelievo e controllo vini presso le aziende ai fini dell'ottenimento della certificazione DOC e DOCG (368 prelievi) e la gestione diretta della commissione di riferimento deputata all'esame organolettico che si è riunita ben 22 volte.

L'allegato tecnico, facente parte integrante e sostanziale della presente relazione, contribuisce a delineare il quadro complessivo delle attività che ha interessato l'azienda speciale, esplicitando i risultati ottenuti anche con riferimento agli obiettivi e programmi prefissati nella relazione programmatica.

Vari sono dunque i campi in cui Promocamera ha operato, dando prova di essere un soggetto in grado di programmare, coordinare e gestire progetti in una sempre più ampia ottica di trasversalità di competenze. Le esperienze maturate negli ultimi anni hanno consentito infatti di sviluppare nel personale una metodologia di lavoro ed una cultura della flessibilità che gli permettono di confrontarsi ed intervenire in eterogenei campi di azione.

Concludo esprimendo la mia soddisfazione non solo per i risultati raggiunti in termini operativi ma anche per il fatto che tali risultati sono stati accompagnati anche da positive note relativamente all'utile di bilancio, realizzato prevalentemente grazie al ricorso costante a lavori in economia che comunque non hanno abbassato il livello qualitativo degli interventi.

Grazie.

Il Presidente

Renato Cesca