AZIENDA SPECIALE PROMOCAMERA

BILANCIO DI PREVISIONE PER L'ESERCIZIO 2023

RELAZIONE PROGRAMMATICA

La programmazione 2023, alla luce del consolidato ruolo che Promocamera svolge nella realizzazione di iniziative, progetti e programmi che di riconducono direttamente alle più generali finalità dell'ente camerale, ricalcherà per grandi linee il percorso già tracciato negli anni, con attività prevalentemente indirizzate alla promozione, al sostegno e all'animazione dell'economia regionale. Attività tendenti in particolare alla valorizzazione del territorio, del patrimonio artistico, del turismo, delle produzioni alimentari ed agroalimentari di eccellenza ed alla promozione delle imprese, favorendo ogni forma di interscambio e dii cooperazione.
Per raggiungere tali obiettivi Promocamera si adopererà per mantenere un elevato standard di attività e servizi secondo un attento sistema di pianificazione, accentuando le riconosciute caratteristiche di flessibilità, snellezza operativa, capacità di adattamento ma soprattutto volontà di miglioramento, doti più che mai necessarie per facilitare il lavoro degli amministratori nella individuazione dei compiti.

L'attività di Promocamera si concentrerà, dunque, nell'attività di sviluppo, accompagnamento e valorizzazione di componenti che caratterizzano l'offerta del territorio e che schematicamente possono così riassumersi:

- Valorizzazione del patrimonio culturale alimentare ed enogastronomico
- Cultura di impresa
- Valorizzazione del territorio e delle attività economiche
- Gestione di infrastrutture e servizi

Dallo schema esemplificativo rimangono fuori tutte le attività connesse all'amministrazione ed ai vari adempimenti (privacy, anticorruzione, controllo gestione ecc.) connesse, ed a volte propedeutiche, alla progettazione.

In relazione alle quattro aree di intervento sopra riportate si evidenziano le principali iniziative previste, avvalorate dopo un attento esame delle passate progettualità, privilegiando quelle per le quali è stato rilevato un interessante riscontro di soddisfazione da parte delle imprese, che comunque non precludono altre sfide ed opportunità:

a) Valorizzazione del patrimonio culturale alimentare ed enogastronomico

Azioni di qualificazione della filiera agroalimentare e della produzione di eccellenza per renderle più competitive e farle diventare un fattore fondamentale nello sviluppo economico. Quindi azioni di tutela e valorizzazione del patrimonio tipico, partendo da prodotti strategici del territorio sui quali si è già concentrata l'attività dell'azienda speciale come, ad esempio, olio, vino, birra, tartufo, formaggio, panificazione, carne, zafferano, pesce di lago, torta di pasqua, torta al testo, porchetta, anche prevedendo il completamento delle pubblicazioni con la realizzazione di una nuova proposta editoriale che riguarda i legumi e gli ortaggi dell'Umbria.

Di rilievo, la programmazione, organizzazione, gestione e realizzazione di concorsi e rassegne, e relative azioni promozionali, quali:

- la XXXI edizione del premio nazionale "Ercole Olivario", concorso principe per la valorizzazione delle eccellenze olearie territoriali italiane. Ad integrazione del concorso principale si confermano le due nuove linee progettuali e precisamente concorso sulle "Olive da Tavola" e il concorso "Extra Cuoca", diretto alle cuoche professioniste. Prendendo spunto dalla buona riuscita delle attività e dalla buona risposta delle aziende all'organizzazione di momenti promozionali, si cercheranno di riproporre le positive iniziative svolte in Italia e all'estero, queste ultime in stretto collegamento con la programmazione di ICE e delle Camere di Commercio Italiane all'Estero. In fase di progettazione la collaborazione con la Borsa Merci Telematica ed il potenziamento delle attività svolte con le Città dell'Olio

- la XXIV edizione del Premio "Oro Verde dell'Umbria", premio regionale che seleziona i migliori oli extravergini di oliva a denominazione di origine umbra. Previsione di momenti promozionali e potenziamento della collaborazione con le Strade della Dop Umbria

- La X edizione del Premio Cerevisia, premio nazionale sulle birre di qualità e conseguenti azioni promozionali.

- la II edizione del concorso enologico regionale sul vino, "L'Umbria del Vino", che, in base l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, si prefigge lo scopo di selezionare e promuovere i migliori vini umbri

- la II edizione della rassegna "L'Umbria dei Formaggi", iniziativa per valorizzare i formaggi regionali favorendone la conoscenza verso i consumatori stimolando nel contempo i produttori verso un percorso di costante miglioramento del prodotto.

Di interesse, inoltre:

a) la gestione dell'attività di segreteria e funzionamento della commissione di degustazione che effettua l'analisi organolettica dei vini propedeutica per il riconoscimento della qualifica DOC e DOCG. Tale fase completa il servizio in questo campo dove Promocamera provvede anche al prelievo diretto dei vini presso le aziende unitamente alla predisposizione con le dovute avvedutezze della sala di degustazione.

b) Il progetto "eccellenze alimentari" (riservata ai produttori di varie eccellenze agroalimentari): realizzazione di una scheda attività (indirizzo, siti, degustazioni, produzioni tipiche, orari, parcheggi, e-commerce ecc.) comprensiva di uno strumento di geolocalizzazione, al fine di esaltare le produzioni locali ed indirizzare i turisti verso le aziende di produzione

c) la collaborazione nella gestione della borsa merci che settimanalmente si tiene presso la sede camerale di Perugia
d) nuovi progetti editoriali

e) interventi diretti o in collaborazione relativamente ad altri prodotti alimentari, agroalimentari ed enogastronomici.

b) Cultura di impresa:

L'area, che potrebbe subire variazioni essendo in via di ridefinizione l'organigramma camerale, prevede prevalentemente interventi sul tema della nascita di nuove imprese, soprattutto giovanili e femminili. Tali linee di azione si possono suddividere in tre macro aree di intervento:

1) Sportelli

- *Punto Impresa/Servizio nuove imprese**:*** promozione di nuova imprenditorialità mediante la gestione di uno sportello di primo orientamento: intercettazione di progetti di start up, valutazione della business idea, informazione sugli adempimenti burocratici e sulle forme di finanziamento, analisi degli obblighi, autorizzazioni, divieti, permessi, certificazioni e simili..

- *Sportello informativo Fondo rotativo Selfiemployment**:*** informazione e primo accompagnamento sul fondo, promosso da Anpal e gestito da Invitalia sotto la supervisione del Ministero del Lavoro, diretto a finanziare iniziative imprenditoriali promosse da NEET, donne inattive e disoccupati di lungo periodo

- *Sportello dell'Ente Nazionale Microcredito**:*** informazione sullo strumento finanziario, gestione dello sportello per verifica requisiti, primo accompagnamento utente, contatti con tutor e sportello bancario: fasi operative dirette all'ottenimento del fondo di garanzia per il "microcredito imprenditoriale"

- *Sportello informativo per le imprese già attive*: informazioni in vari settori, specie quelli degli adempimenti burocratici e delle opportunità di finanziamento

- *Sportello di primo orientamento in tema di etichettatura e packaging:* gestione dello specifico sportello, altamente specialistico, mediante convenzione con il Laboratorio Chimico Azienda Speciale della Camera di Commercio di Torino.

2) *Comitati*

Comitato per l'imprenditorialità femminile: sostegno allo sviluppo e qualificazione dell'imprenditoria femminile, gestione della segreteria operativa e realizzazione delle azioni programmate.

3) *Approfondimenti tecnici*

Organizzazione e gestione di seminari, pillole in..formative, testimonianze in aula, colloqui tra aspiranti imprenditori ed imprenditori dello stesso settore, promozione di studi, corsi, giornate di studio.

c) Valorizzazione del territorio e delle attività economiche

Valorizzazione del territorio sotto il profilo del marketing territoriale e dello sviluppo di opportunità:

- Potenziamento dell'attività di supporto alle iniziative camerali, come, ad esempio, collaborazione nell'organizzazione del premio "Raccontami l'Umbria" e nella valorizzazione del nuovo "brand system" della Regione Umbria
- collaborazione con enti e associazioni di categoria in azioni a sostegno dell'animazione nei centri storici
- gestione del sito www.promocameraumbria.it e social
- potenziamento dell'azione sui siti gestiti direttamente dell'azienda speciale: *www.ercoleolivario.it, www.premiocerevisia.com, www.tipicamenteumbria.it*, www.extracuoca.it, e social di riferimento, nonché rafforzamento della collaborazione con altri portali di promozione turistica

d) Gestione di infrastrutture e servizi

a) autista per la Presidenza e Direzione di Promocamera e della Camera di Commercio dell'Umbria

b) gestione tecnica e logistica del Centro Congressi e del Centro Servizi Galeazzo Alessi (sede di Perugia)

c) collaborazione nella gestione della sala rossa e della sala polivalente (sede di Perugia)

d) ricerca pratiche camerali presso gli archivi

e) funzioni di rappresentanza e assistenza alla presidenza e direzione camerale.

Numerosi sono dunque i campi in cui Promocamera sarà impegnata che, mi auguro, possa portare a compimento nel migliore dei modi, sempre all'interno di un percorso di razionalizzazione e qualificazione

Il Presidente
Renato Cesca