AZIENDA SPECIALE PROMOCAMERA

BILANCIO DI PREVISIONE PER L'ESERCIZIO 2022

RELAZIONE PROGRAMMATICA

L'azione dell'azienda speciale, visto il perdurare dello stato di incertezza sanitaria, si indirizzerà, anche per l'anno 2022, verso obiettivi ed azioni mirate ed equilibrate ma sempre mantenendo la sua connotazione di struttura snella e flessibile, capace di adattarsi alle modifiche organizzative e funzionali richieste dalla Camera di Commercio, necessarie per dare risposte tempestive all'evoluzione delle esigenze delle imprese. Il tutto in linea con la missione dell'azienda speciale che resta sempre quella di svolgere funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese ma con una attività sempre di più orientata a promuovere la partecipazione diretta delle imprese ai progetti ed alle iniziative promosse. Progetti ed iniziative da inquadrarsi all'interno di un ampio progetto di integrazione e collaborazione con altri attori del sistema economico, non solo regionale.

L'attività di Promocamera si concentrerà, dunque, nell'attività di sviluppo, accompagnamento e valorizzazione di componenti che caratterizzano l'offerta del territorio e che schematicamente possono così riassumersi:

- Valorizzazione del patrimonio culturale alimentare ed enogastronomico
- Cultura di impresa
- Valorizzazione del territorio e delle attività economiche
- Gestione di infrastrutture e servizi

In relazione alle quattro aree di intervento sopra riportate si evidenziano le principali iniziative previste che non precludono altre sfide ed opportunità:

**a) Valorizzazione del patrimonio culturale alimentare ed enogastronomico**

La diffusione della tradizione enogastronomica e delle eccellenze agroalimentari, unitamente alla valorizzazione delle pratiche, delle conoscenze e dei saperi tradizionali della nostra regione, sono un fattore rilevante di attrazione in termini di turismo esperenziale, necessariamente legato alla visita delle aziende e dei territori di riferimento. Diviene quindi fondamentale lavorare sulla qualificazione di tutta la filiera agroalimentare e sulla produzione delle eccellenze per renderle più competitive, sostenendone la comunicazione e favorendo sempre una maggiore integrazione con il turismo per farle diventare un fattore fondamentale nello sviluppo economico.

Si realizzeranno dunque azioni per rafforzare il ruolo che la Camera di Commercio svolge per la promozione delle filiere agricole ed alimentari, mediante azioni di tutela e valorizzazione del patrimonio tipico, partendo da prodotti strategici del territorio sui quali si è già concentrata l'attività dell'azienda speciale quali, ad esempio, olio, vino, birra, tartufo, formaggio, panificazione, carne, zafferano, pesce di lago, torta di pasqua, torta al testo, porchetta, anche prevedendo il completamento delle pubblicazioni con la realizzazione di una nuova proposta editoriale. Proposte progettuali tese a stimolare il comparto agro alimentare ma con una particolare attenzione alla valorizzazione di aziende e prodotti che sviluppino elevati modelli qualitativi e green nella coltivazione e nella produzione unitamente al rispetto delle normative collegate alla tutela delle produzioni, all'etichettatura, alla tracciabilità.

Di rilievo, oltre ai prodotti editoriali ed il sostegno ad eventi e manifestazioni di natura culturale e artistica collegati, attrattori di flussi turistici, si continuerà a curare la programmazione, organizzazione, gestione e realizzazione di concorsi promozionali quali:

- la XXX edizione del premio nazionale “Ercole Olivario”, concorso principe per la valorizzazione delle eccellenze olearie territoriali italiane. Ad integrazione del concorso principale si confermano le due nuove linee progettuali e precisamente concorso sulle “Olive da Tavola” e il concorso “Extra Cuoca”, diretto alle cuoche professioniste che, attraverso una loro ricetta, si distinguono per la particolare maestria e creatività con cui riescono ad esaltare le caratteristiche organolettiche dell’olio extra vergine di oliva. Prendendo spunto dalla buona riuscita delle attività e dalla buona risposta delle aziende all’organizzazione di momenti promozionali, si cercherà di proporre iniziative in Italia e all’estero in stretto collegamento con la programmazione ICE.
- la XXIII edizione del Premio “Oro Verde dell’Umbria”, premio regionale che seleziona i migliori oli extravergini di oliva a denominazione di origine umbra. Previsione di momenti promozionali e potenziamento della collaborazione con le Strade della Dop Umbria.
- la IX edizione del Premio Cerevisia, premio nazionale sulle birre di qualità.
- la II edizione di un concorso enologico regionale sul vino, “L’Umbria del Vino”, che, in base l’autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, si prefigge lo scopo di selezionare e promuovere i migliori vini umbri.

Di interesse, inoltre:

a) la definizione del progetto, interrottosi per le note vicende sanitarie, che concerne la valorizzazione della figura dei “professionisti della gastronomia”, unitamente alla promozione di alcune produzioni tipiche ed al trasferimento al pubblico di sani principi di educazione alimentare
b) la gestione dell’attività di segreteria e funzionamento della commissione di degustazione che effettua l’analisi organolettica dei vini propedeutica per il riconoscimento della qualifica DOC e DOCG. Tale fase completa il servizio in questo campo dove Promocamera provvede anche al prelievo diretto dei vini presso le aziende unitamente alla predisposizione con le dovute avvedutezze della sala di degustazione.
c) la pubblicazione nel sito tipicamenteumbria, collegato al sito regionale umbriatourism, riservata ai produttori di varie eccellenze agroalimentari, di una scheda attività (indirizzo, siti, degustazioni, produzioni tipiche, orari, parcheggi, e-commerce ecc.) comprensiva di uno strumento di geolocalizzazione, al fine di esaltare le produzioni locali ed indirizzare i turisti verso le aziende di produzione
d) la collaborazione nella gestione della borsa merci che settimanalmente si tiene presso la sede camerale di Perugia.

**b) Cultura di impresa**:

L’obiettivo di tale linea di azione è quello di riconfermare il proprio impegno sul tema della nascita di nuove imprese, soprattutto giovanili e femminili. Il tutto correlato da un’attività di animazione imprenditoriale su vari livelli sulle opportunità di creazione e sviluppo di impresa. Tali linee di azione si possono suddividere in tre macro aree di intervento:

*1) Sportelli*

- *Punto Impresa/Servizio nuove imprese:* promozione di nuova imprenditorialità mediante la gestione diretta dello sportello di primo orientamento per gli aspiranti imprenditori: intercettazione di progetti di start up, valutazione della business idea, informazione sugli adempimenti burocratici e sulle forme di finanziamento, analisi degli obblighi, autorizzazioni, divieti, permessi, certificazioni e simili. Di rilievo la previsione, con il perfezionamento di una convenzione tra Camera di Commercio e Anci Umbria, di un servizio per gli aspiranti imprenditori capillare sul territorio mediante l’attivazione di sportelli virtuali.
- *Sportello informativo Fondo rotativo Selfiemployment:* informazione e primo accompagnamento sul fondo, promosso da Anpal e gestito da Invitalia sotto la supervisione del Ministero del Lavoro, diretto a finanziare iniziative imprenditoriali promosse da NEET, donne inattive e disoccupati di lungo perioo
- *Sportello provinciale dell’Ente Nazionale Microcredito:* informazione sullo strumento finanziario, gestione dello sportello per verifica requisiti, primo accompagnamento utente, contatti con tutor e sportello bancario: fasi operative dirette all’ottenimento del fondo di garanzia per il “microcredito imprenditoriale”
- *Sportello informativo per le imprese già attive*: informazioni in vari settori, specie quelli degli adempimenti burocratici e delle opportunità di finanziamento

- *Sportello di primo orientamento in tema di etichettatura e packaging:* gestione dello specifico sportello, altamente specialistico, mediante convenzione con il Laboratorio Chimico Azienda Speciale della Camera di Commercio di Torino.

*2) Comitati*

*Comitato per l'imprenditorialità femminile e Comitato dei giovani imprenditori:* sostegno allo sviluppo e qualificazione dell'imprenditoria femminile e giovanile mediante la gestione delle segreterie organizzative ed operative dei relativi comitati e realizzazione delle azioni programmate, con particolare attenzione all'orientamento al lavoro, alle professioni, al credito, alla scuola, all'innovazione, alla conciliazione tra famiglia e lavoro e allo smart working.

*3) Approfondimenti tecnici*

Organizzazione e gestione di seminari, pillole in..formative, testimonianze in aula, colloqui tra aspiranti imprenditori ed imprenditori dello stesso settore, promozione di studi, corsi, congressi, approfondimenti professionali anche di natura tecnico specialistica, giornate di studio. Si continuerà a collaborare con gli uffici camerali interessati per la promozione di seminari tematici e si proseguirà nella sperimentazione di organizzare corsi specialistici a pagamento.

**c) Valorizzazione del territorio e delle attività economiche**

Valorizzazione del territorio sotto il profilo del marketing territoriale e dello sviluppo di opportunità:

- collaborazione con enti e associazioni di categoria in azioni a sostegno dell'animazione nei centri storici. Promozione di azioni di marketing territoriale realizzate attraverso una giusta correlazione tra valorizzazione delle eccellenze umbre sia storico artistiche sia enogastronomiche e momenti di intrattenimento
- gestione del sito www.promocameraumbria.it;
- potenziamento dell'azione sui siti *www.ercoleolivario.it, www.premiocerevisia.com, www.tipicamenteumbria.it*, www.extracuoca.it, rafforzamento della collaborazione con altri portali tematici di promozione turistica, particolare attenzione allo sviluppo dei contenuti relativi ai social network (su tutti i settori)
- collaborazione con enti e associazioni di categoria in azioni a sostegno di settori dell'artigianato, specie artistico
- attività di supporto alle iniziative camerali.

**d) Gestione di infrastrutture e servizi**

a) gestione tecnica e logistica del Centro Congressi e del Centro Servizi Galeazzo Alessi (sede di Perugia)

b) collaborazione nella gestione della sala rossa e sala polivalente (sede di Perugia)

c) collaborazione con il personale camerale per eventi istituzionali, piccole manutenzioni ordinarie, ricerca pratiche presso gli archivi, sostituzione autista presidente.

d) funzioni di rappresentanza e assistenza alla presidenza e direzione camerale.

Numerosi sono dunque i campi in cui l'azienda sarà impegnata, nella consapevolezza di un operare con strumenti di lavoro ed idee necessariamente inseriti in un percorso di razionalizzazione, qualificazione e coordinamento degli interventi.

Il Presidente
Renato Cesca