AZIENDA SPECIALE PROMOCAMERA

BILANCIO DI PREVISIONE PER L'ESERCIZIO 2021

RELAZIONE PROGRAMMATICA

La consapevolezza della straordinarietà del momento, connesso alle profonde conseguenze derivanti dalla pandemia covid 19 sull'economia nazionale e locale, unitamente alla definizione di nuovi scenari con la nascita della Camera di Commercio dell'Umbria e con il diverso ruolo che l'Azienda Speciale dovrebbe rivestire nel nuovo organigramma, rende estremamente difficile effettuare riflessioni strategiche prospettiche spingendo al contrario verso azioni mirate ed equilibrate, di consolidamento di quelle che sono le funzioni storiche e l'organizzazione di Promocamera. Il tutto in ogni caso senza alterare la missione dell'azienda speciale che resta sempre quella di svolgere funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese locali, mediante attività di sviluppo, di accompagnamento, di informazione/formazione, di valorizzazione di tutte le componenti che caratterizzano l'offerta di un territorio nonché di supporto e collaborazione con gli uffici camerali.

Promocamera sarà dunque impegnata ad operare, con strumenti di lavoro ed idee necessariamente inserite in un percorso di razionalizzazione, potenziamento, qualificazione e coordinamento degli interventi, altamente variabile e che sarà oggetto di un'apposita verifica anche di previsione progettuale in corso d'anno, nelle aree ed iniziative di seguito indicate in forma sintetica:

- Valorizzazione del patrimonio culturale alimentare ed enogastronomico
- Cultura di impresa
- Valorizzazione del territorio e delle attività economiche
- Gestione di infrastrutture e servizi
- Collaborazione con gli uffici camerali

In relazione alle cinque aree di intervento sopra riportate si evidenziano le principali iniziative previste che non precludono sfide e opportunità verso nuove linee di indirizzo:

**a) Valorizzazione del patrimonio culturale agroalimentare ed enogastronomico**

Supportare la diffusione delle produzioni di eccellenza con l'obiettivo di sostenerne la comunicazione per aiutare le imprese a trovare nuove prospettive di mercato, favorendo una sempre maggiore integrazione del comparto agroalimentare con i servizi legati al turismo intesi nella loro complessità di fruizione del territorio, di beni culturali, di beni ambientali e di tradizioni produttive. Si realizzeranno dunque azioni per rafforzare il ruolo che la Camera di Commercio svolge per la promozione delle filiere agricole ed alimentari, mediante azioni di tutela e valorizzazione del patrimonio tipico, partendo da prodotti strategici del territorio sui quali si è già concentrata l'attività dell'azienda speciale quali, ad esempio, olio, vino, birra, tartufo, formaggio, pane, carne, zafferano, pesce di lago, torta di pasqua, torta al testo, prevedendo il completamento delle pubblicazioni con la presentazione di un nuovo progetto editoriale relativo alla "porchetta". Di interesse, inoltre, la definizione del progetto, interrottosi per le note vicende sanitarie nel presente anno, che concerne la valorizzazione della figura dei "professionisti della gastronomia", unitamente alla promozione di alcune produzioni tipiche ed al trasferimento al pubblico di sani principi di educazione alimentare.

Caratterizzante l'attività di Promocamera in questo settore è anche il recente incarico per la gestione dell'attività di segreteria e funzionamento della commissione di degustazione che effettua l'analisi organolettica dei vini propedeutica per il riconoscimento della qualifica DOC e DOCG. Tale fase completa il servizio in questo campo dove Promocamera provvede anche al prelievo diretto dei vini presso le aziende unitamente alla predisposizione con le dovute avvedutezze della sala di degustazione.

Di rilievo, oltre ai prodotti editoriali e la partecipazione diretta a fiere, manifestazioni e mostre tematiche, nel 2021 si continuerà a curare la programmazione, organizzazione, gestione e realizzazione di concorsi promozionali quali:

- la XXIX edizione del premio nazionale "Ercole Olivario", concorso principe per la valorizzazione delle eccellenze olearie territoriali italiane. In questa edizione verrà inserito un progetto relativo alle olive da tavola. Prendendo spunto dalla buona riuscita delle attività e dalla buona risposta delle aziende all'organizzazione di momenti promozionali, si proporranno iniziative sia in Italia sia all'estero, in collaborazione con ICE.

- la XXII edizione del Premio "Oro Verde dell'Umbria", premio regionale che seleziona i migliori oli extravergini di oliva a denominazione di origine umbra. Previsione di momenti promozionali e potenziamento della collaborazione con le Strade della Dop Umbria.

- la VIII edizione del Premio Cerevisia, premio nazionale sulle birre di qualità, di cui Promocamera cura la Segreteria.

- la I edizione di un concorso regionale sul vino, il cui titolo è in via di definizione, che, sotto l'autorizzazione del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, si prefigge lo scopo di selezionare e promuovere i migliori vini umbri.

**b) Cultura di impresa**:

L'obiettivo di tale linea di azione, come già ribadito in altre relazioni, è quello di supportare il sistema imprenditoriale locale in un percorso di crescita, riconfermando il proprio impegno sul tema della nascita di nuove imprese, della promozione dell'occupazione, soprattutto giovanile e femminile, e della valorizzazione del capitale umano. Tale linea di azione si può suddividere in tre aree di intervento:

- ***Sportelli***

a) *Punto Impresa/Servizio nuove imprese:* promozione di nuova imprenditorialità mediante la gestione diretta dello sportello di primo orientamento per gli aspiranti imprenditori: intercettazione di progetti di start up, valutazione della business idea, informazione sugli adempimenti burocratici e sulle forme di finanziamento, analisi degli obblighi, autorizzazioni, divieti, permessi, certificazioni e simili
b) *Sportello informativo Fondo rotativo Selfiemployment:* informazione e primo accompagnamento sul fondo, promosso da Anpal e gestito da Invitalia sotto la supervisione del Ministero del Lavoro, diretto a finanziare iniziative imprenditoriali promosse da NEET iscritti a Garanzia Giovani
c) *Sportello provinciale dell'Ente Nazionale Microcredito:* informazione sullo strumento finanziario, gestione dello sportello per verifica requisiti, primo accompagnamento utente, contatti con tutor e sportello bancario: fasi operative dirette all'ottenimento del fondo di garanzia per il "microcredito imprenditoriale"
d) *Sportello informativo per le imprese già attive*: informazioni in vari settori, specie quelli degli adempimenti burocratici e delle opportunità di finanziamento
e) *Sportello di primo orientamento in tema di etichettatura e packaging:* gestione dello specifico sportello, altamente specialistico, mediante convenzione con il Laboratorio Chimico Azienda Speciale della Camera di Commercio di Torino
f) *Sportello informativo sulle filiere della moda e dell'edilizia sostenibile*, con particolare attenzione, nel primo caso, alle certificazioni per la tracciabilità volontaria nel tessile e, nel secondo, alla incentivazione di azioni di green economy, direttamente in collaborazione con il sistema camerale nazionale.

Di rilievo la previsione, con il perfezionamento di una convenzione tra Camera di Commercio e Anci Umbria, di un servizio per gli aspiranti imprenditori capillare sul territorio.

- ***Comitati***

*Comitato per l'imprenditorialità femminile e Comitato dei giovani imprenditori:* sostegno allo sviluppo e qualificazione dell'imprenditoria femminile e giovanile mediante la gestione delle segreterie organizzative ed operative dei relativi comitati e realizzazione delle azioni programmate, con particolare attenzione all'orientamento al lavoro, alle professioni, al credito, alla scuola, all'innovazione, alla conciliazione tra famiglia e lavoro e allo smart working. Di rilievo l'iniziativa di ampio respiro tendente alla realizzazione di un progetto a favore delle donne vittime di violenza.

- ***Approfondimenti tecnici***

Organizzazione e gestione di seminari, pillole in..formative, testimonianze in aula, colloqui tra aspiranti imprenditori ed imprenditori dello stesso settore, promozione di studi, corsi, congressi, approfondimenti professionali anche di natura tecnico specialistica, giornate di studio. Si continuerà a collaborare con gli uffici camerali interessati per la promozione di seminari tematici e si proseguirà nella sperimentazione di organizzare corsi specialistici a pagamento.

**c) Valorizzazione del territorio e delle attività economiche**

Valorizzazione del territorio sotto il profilo del marketing territoriale e dello sviluppo di opportunità:

- collaborazione con enti e associazioni di categoria in azioni a sostegno dell'animazione nei centri storici. Promozione di azioni di marketing territoriale realizzate attraverso una giusta correlazione tra valorizzazione delle eccellenze umbre sia storico artistiche sia enogastronomiche e momenti di intrattenimento
- potenziamento dell'azione sui siti *www.ercoleolivario.it, www.premiocerevisia.com* e *www.tipicamenteumbria.it*, rafforzamento della collaborazione con altri portali tematici di promozione turistica, particolare attenzione allo sviluppo dei contenuti relativi ai social network
- collaborazione con enti e associazioni di categoria in azioni a sostegno di settori dell'artigianato.

**d) Gestione di infrastrutture e servizi**

a) gestione tecnica e logistica del Centro Congressi e del Centro Servizi Galeazzo Alessi (sede di Perugia)
b) collaborazione nella gestione della sala rossa e sala polivalente (sede di Perugia)
c) collaborazione con il personale camerale per la gestione delle riunioni settimanali della Borsa Merci, eventi istituzionali, piccole manutenzioni ordinarie, archivio di San Sisto
d) funzioni di rappresentanza e assistenza alla presidenza e direzione camerale.

**e) Collaborazione con gli uffici camerali**

La collaborazione con gli uffici camerali si concretizza sia con la messa a disposizione, codificata in un'apposita direttiva direttoriale, fino al mese di giugno, di una unità operativa a favore, rispettivamente, dell'U.O.S. Servizi per la digitalizzazione delle imprese e dell'U.O.C. stampa, comunicazione e Urp, sia con il concorso operativo in singole iniziative, alcune già collaudate come l'evento "Raccontami l'Umbria".

L’azienda  si presenta dunque con una serie di iniziative che la identificano sempre di più come un organismo cui l’ente camerale affida direttamente una parte significativa della propria attività. Si tratta, nonostante le indubbie difficoltà ed incertezze, di  un programma di attività ampio e articolato che il personale è in grado di svolgere con le doti di serietà e capacità che lo hanno caratterizzato negli anni.