AZIENDA SPECIALE PROMOCAMERA
BILANCIO CONSUNTIVO - ESERCIZIO 2020

Relazione sulla gestione

La presente relazione, che costituisce parte integrante del consuntivo economico, fornisce informazioni atte ad illustrare i progetti e le iniziative svolte da Promocamera nell'esercizio di riferimento. Si è trattato di un anno particolare in cui varie delle azioni programmate non hanno potuto trovare compimento e, per tale motivo, Promocamera ha modificato in corsa alcuni obiettivi privilegiando interventi formativi ed informativi a distanza unitamente ad un maggiore supporto alle strutture camerali. Supporto quest'ultimo che, prevalentemente, si è concretizzato nella gestione di una segreteria, telefonica, in presenza e tramite email, con oltre 500 contatti, per informazioni e chiarimenti relativamente a bandi della Camera di Commercio, unitamente, a partire da ottobre, al distacco di due unità operative direttamente presso gli uffici camerali punto impresa digitale e comunicazione/stampa.
Il miglioramento dell'efficienza dei servizi interni e la costante ottimizzazione della gestione amministrativa, ha portato comunque alla possibilità di attuare, agendo quasi esclusivamente tramite l'impiego del personale interno, nonostante la pandemia, soddisfacenti interventi.
Di interesse è stata comunque la conferma di Promocamera quale soggetto in grado di programmare, coordinare e gestire autonomamente attività e progetti, nonché di capacità di flessibilità per adattarsi alle mutevoli circostanze.

Le attività svolte sono state riportate nell'apposito allegato tecnico, facente parte integrante e sostanziale della presente relazione, in cui in grassetto sono riportati i risultati raggiunti a fronte degli obiettivi prefissati (riportati tra parentesi e relativi alla previsione effettuata in sede di preventivo economico nell'ottobre 2019 come aggiornati a seguito di monitoraggio infra annuale e di valutazione della situazione dovuta agli effetti della pandemia).

Nell'allegato sono riportate e descritte dunque sinteticamente le azioni svolte, gli eventi realizzati e le problematiche riscontrate.

Nel prospetto allegato è facile notare come i principali indicatori negativi concernono la valorizzazione e la gestione degli spazi espositivi e congressuali (Centro Servizi Galeazzo Alessi, Centro Congressi, Borsa merci, Sala polivalente ecc.) mentre indicatori positivi si sono riscontrati nella interlocuzione on line, tramite il continuo potenziamento e aggiornamento dei siti, il rafforzamento della collaborazione con altri portali tematici e lo sviluppo della presenza sui social network, nonché nelle azioni di formazione/informazione a distanza, curate in collaborazione con i comitati per l'imprenditoria femminile e giovanile, che hanno visto la partecipazione ai nove corsi, concernenti le funzioni macro di excel, il personal branding, le tecniche di vendita, il social marketing, il punto di pareggio e il bilancio senza segreti, di circa 1800 aziende.
Gli sportelli informativi e di orientamento, specialmente per gli aspiranti imprenditori, hanno continuato nella loro funzione mentre, rilevante dal punto di vista operativo è stata, come già accennato, la collaborazione intensa in alcuni progetti di competenza degli uffici camerali che ha visto impegnato il personale per 221 giornate/uomo rispetto alle 85 preventivate. Inoltre, grazie ad una convenzione con il Laboratorio Chimico, azienda speciale della Camera di Commercio di Torino, siamo riusciti ad offrire a 19 aziende una consulenza personalizzata in materia di etichettatura alimentare.

Ma di sicuro rilievo, e di merito per la struttura, è stato comunque l'impegno che ha portato, nonostante le oggettive difficoltà, alla realizzazione anche nel 2020 del premio "Oro Verde dell'Umbria" e del concorso nazionale "Ercole Olivario", nonché allo sviluppo di iniziative, anche se minori, nel settore dell'enogastronomia. Per far capire l'impegno che i concorsi sull'olio comportano, che magari i semplici schemi non evidenziano, si consegna ad uso dei componenti una relazione particolareggiata sull'attività svolta.

Complementare, ma non secondario come impegno e di livello di soddisfazione per le aziende vinicole, è stato il proseguo delle operazioni di prelievo e controllo dei vini, che si sono proposti per ottenere la certificazione doc e docg, direttamente presso le aziende nonché, a partire dal 1° luglio, l'ottenimento del ruolo di responsabile della commissione

di degustazione, appunto per il riconoscimento delle certificazioni citate, adottando tutte le misure di salvaguardia che permettono lo svolgimento bimensile in sicurezza delle stesse.

Vari sono dunque i campi in cui Promocamera ha operato che assolvono, riassumendo, sempre considerando il potenziale ottimale della sua sfera di intervento, alla funzione di cercare di creare un clima culturale favorevole all'impresa, sia contribuendo a migliorare le condizioni per la nascita di nuove imprese specie giovanili e femminili sia con un alto grado di coinvolgimento delle imprese e del tessuto economico locale alle iniziative di informazione e promozione sia mediante azioni che mirano al rafforzamento delle imprese sul mercato mediante la promozione di prodotti, servizi e certificazioni di qualità.
Promocamera ha confermato anche nel 2020 la validità della propria organizzazione e struttura, assicurando sempre la presenza in ufficio di almeno il 50% del personale, con la consapevolezza, visto il particolare momento che stiamo vivendo, che, oltre alle tradizionali funzioni, dovrà cimentarsi nel proseguo anche in nuovi campi di diretto interesse per il sistema imprenditoriale ed economico del nostro territorio che il nuovo consiglio di amministrazione provvederà sicuramente ad identificare ed individuare.

Grazie.

Il Presidente
Renato Cesca