Bando per l'assegnazione di incarico di attività di comunicazione e promozione per il concorso regionale dedicato ai vini Umbri

Nella terza settimana del mese di Gennaio si terrà a Perugia la prima edizione di un Concorso Regionale dedicato ai vini del nostro territorio. Il concorso, nato dalla volontà della Camera di Commercio di Perugia e che si avvale della propria Azienda Speciale Promocamera per la sua realizzazione, vede il sostegno delle Associazioni di categoria di settore, della Regione Umbria, del Parco Tecnologico 3A e dell'Associazione delle Strade dei Sapori dell'Umbria.

Per realizzare le attività di comunicazione e promozione dell'evento si richiede un preventivo di spesa suddiviso in due parti da sviluppare nei dodici mesi dal conferimento dell'incarico:

1 PARTE

1. Ufficio Stampa del concorso;
2. Diffusione di comunicati stampa presso stampa regionale e nazionale di settore e generalista,
3. Collaborazione con gli uffici preposti, per l'organizzazione della conferenza stampa di lancio del concorso, che si terrà nel mese di Novembre a Perugia, in location da noi indicata, comprensiva di inviti a media regionali, service stampa
4. Realizzazione Cartelle Stampa che includa la presentazione dei dati della produzione vinicola in Umbria
5. Segnalazione di un elenco di giornalisti del settore enogastronomico o influencer, dal quale Promocamera individuerà la persona deputata alla presentazione della giornata di premiazione e di ulteriori eventuali azioni promozionali;
6. Presenza durante la giornata di premiazione e assistenza ai giornalisti che interverranno
7. Diretta facebook della conferenza stampa;
8. Collaborazione con gli uffici per la realizzazione dei contenuti per le campagne social per la diffusione del Concorso a livello regionale

2 PARTE

1. Proposta dettagliata di un piano di comunicazione che possa essere sviluppato in una seconda fase per dare una maggiore visibilità al Concorso, al territorio Umbro e alle Cantine vincitrici, sia a livello regionale, che a livello nazionale.

Il preventivo dovrà essere dettagliato illustrando singole voci di azione con specifici costi.

I soggetti interessati a fornire il servizio devono presentare quindi i preventivi, comprensivi di tutte le spese, per ciascuna delle due parti, ed inviare la propria offerta, unitamente al piano di comunicazione, via mail a promocamera@pg.legalmail.camcom.it entro le ore 24.00 del **16 ottobre 2020.**

L'assegnazione verrà effettuata valutando l'offerta completa (parte 1 e parte 2) secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa come previsto dal regolamento per l'acquisizione di beni, servizi, lavori e forniture visionabile su questo sito alla pagina dedicata a Promocamera - Amministrazione Trasparente- Bandi di gara e contratti.

Possono partecipare tutti i soggetti iscritti al registro imprese delle Camere di Commercio, che risultano in regola con il DURC e con il pagamento degli oneri camerali.

Per informazioni e chiarimenti dal lunedì al venerdì
Promocamera - Azienda Speciale Camera di Commercio Perugia
Via Cacciatori delle Alpi, 42 - 06121 Perugia
Tel. 075 9660589/639 Fax 075.5748218 e-mail **promocamera@pg.camcom.it**